

DICIEMBRE 2020

# LA IDEOLOGÍA DE LA MATERNIDAD INTENSIVA COMO EJE DE VIOLENCIA SIMBÓLICA

Mitty Arciniega, Lorena Gómez, Nele Hansen,  
Pilar Medina, Sonia Páez de la Torre y Ariadna Santos.



Departament  
de Comunicació



## **Presentación**

## **Los costes de la maternidad**

## **Las voces de las cifras**

## **Perspectivas feministas**

## **Ideas clave. Marco teórico**

## **Objetivos**

## **Metodología**

## **Resultados**

- ¿Qué dicen las madres?
- ¿Qué piensan las hijas?

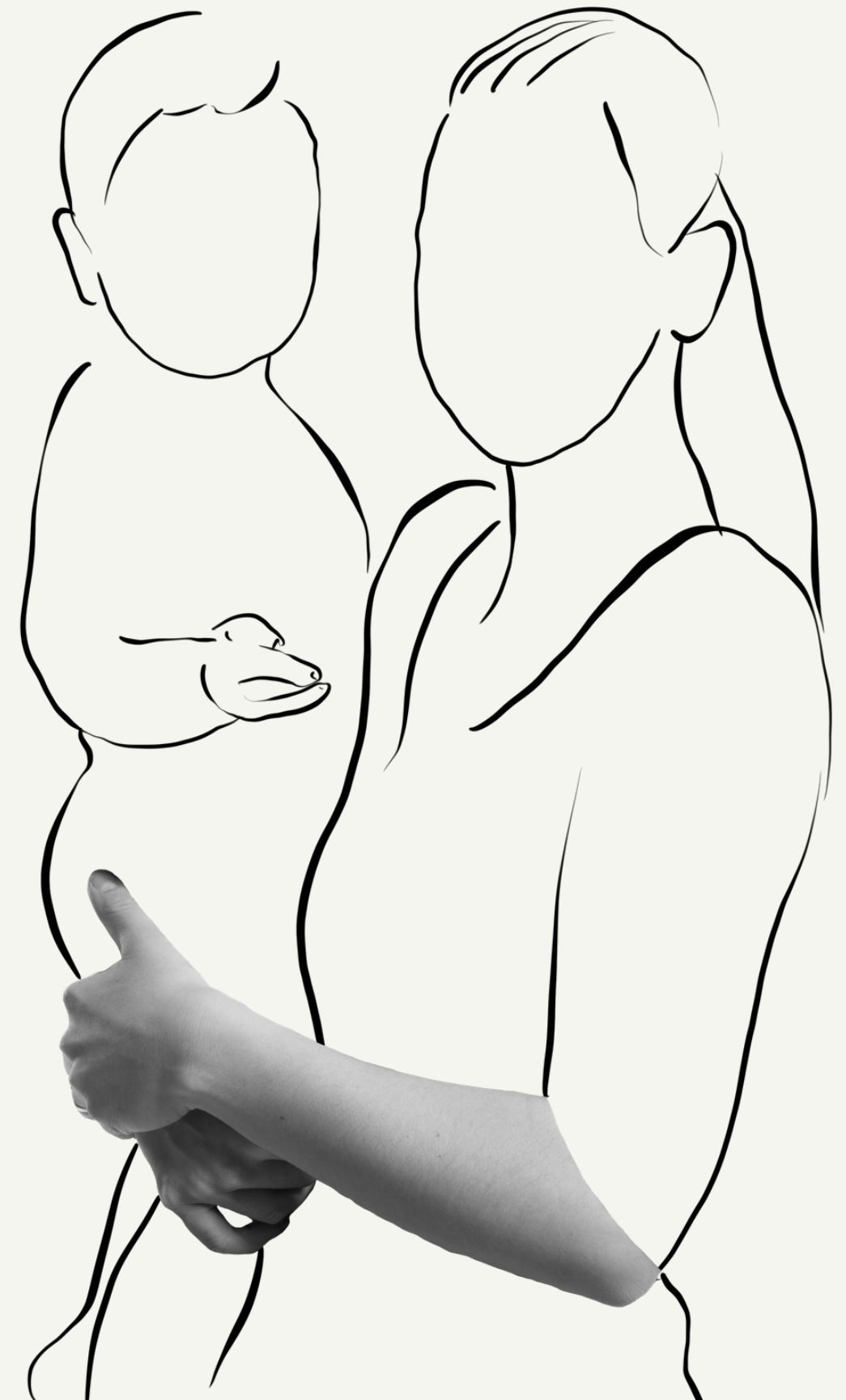
## **Conclusiones y reflexiones**

- Conclusiones
- Reflexiones de las autoras

## **Transferencia con impacto social**

## **Referencias**

*"Estoy cada vez más convencida de que sólo el deseo de compartir una experiencia privada, y muchas veces dolorosa, puede capacitar a las mujeres para crear una descripción colectiva del mundo que será verdaderamente nuestro" (Adrienne Rich, 1976)*



El presente informe presenta los resultados, conclusiones y reflexiones de la investigación **“La ideología de la maternidad intensiva como eje de la violencia simbólica”** financiado por la **Unitat d’Igualtat de la Universitat Pompeu Fabra** y que tiene como objetivos generales *identificar situaciones de violencia simbólica de género en el ejercicio de la maternidad y contrastar si esas vivencias son entendidas o no como violencia por las personas afectadas y por sus hijas*. Para ello, se han realizado **historias de vidas a 6 madres y entrevistas en profundidad a sus hijas jóvenes o adolescentes**.

El proyecto nace de la convicción de las investigadoras que el trabajo con madres resulta esencial ya que constituye una oportunidad de liberación a partir del reconocimiento de la violencia y la consciencia de la situación como punto de partida del cambio. Por otra parte, decidimos trabajar también con sus hijas en tanto encontramos importante entender la percepción

de estas en relación a la posible violencia simbólica experimentada por sus madres y la influencia que estos hechos han tenido en ellas, en tanto ello nos permite aproximarnos a sus imaginarios de maternidad o no maternidad futura.

Finalmente, destacamos nuestra **firme convicción de potenciar esta línea de investigación y la transferencia de conocimiento** trabajando con madres y no madres de todas las edades, con hombres, adolescentes e infantes; además de con las personas implicadas en política, educación y salud; con quienes deciden la agenda mediática y el tono del discurso; con todas las personas sin distinción de su preferencias de género ni distinción de raza ni clase social; **porque un cambio en la visión de la maternidad, por más grande que sea nunca será trascendente si no logra penetrar en todas las capas de la sociedad**.

**Las investigadoras**

# LOS COSTES DE LA MATERNIDAD

CONTEXTO

## LABORALES

Las **mujeres** pierden un **11.3%** de su sueldo tras tener un hijo, **los hombres solo el 0,15%**

(Informe The child Penalty in Spain, Banco de España: 2020)

## EMOCIONALES

Un **9%** de las mujeres que son **madres están “arrepentidas”**, y un **18% están “desengañadas”** entendiendo que, aunque volverían a tener hijos, no se sienten muy felices  
(Madres Arrepentidas, Orna Donath: 2016)

## DE NATALIDAD

El número de **nacimientos de madres de más de 40 años** o más **ha crecido un 63,1%** en diez años en España, país que ocupa el **segundo lugar en Europa** en la **media más alta** de edad de maternidad (32.2).

(España en Cifras, INE: 2019)

## DE CONCILIACIÓN

Al término del 2019 **el 77% de las mujeres** cuenta con **jornada reducida** por nacimiento de hijo frente a un **4.5% de los hombres.**

(Encuesta Población Activa 2019)

# LAS VOCES DE LAS CIFRAS

"Te cambia la vida. Ya no piensas en ti. Cuando tienes un hijo pues ya todos los ojos son para él". (M2)

"Lo tuve duro... porque mi suegra trabajaba, mi madre trabajaba, tenía que compaginar los estudios con el trabajo ... cuando mi hija estaba despierta yo cerraba los libros y estaba por ella. Porque era mi prioridad".

(M1)

"Es caro tener un hijo ¿sabes? Necesitas o bien tener el dinero desde antes o bien producirlo y producirlo te cuesta tiempo lejos de tu hijo, entonces además tienes que pagar a alguien que te lo cuide para mantenerlo a él y mantener a ese alguien que te cuida a tu hijo... es demasiado". (M5)

"Pero si sería importante pasar más rato con el bebé. No más rato, más tiempo de baja antes que ir a trabajar, porque claro, 3-4 meses son muy pequeños".(M3)

"«Retrasa la maternidad lo más que puedas», se lo digo a todas las jóvenes de mi país. Tengo una sobrina y le digo que ni se le ocurra quedar embarazada, «tienes 24 años, acaba el grado, encuentra trabajo, aunque encuentras trabajo, viaja, vete en pareja, cojan ofertas, no te quedes embarazada»...".

(M4)

"Sentimiento de culpa por las horas que pasas en el trabajo y que estas perdiendo de su crecimiento y de poder estar con ellas, pues, ni se me ocurría pensar en hacer cosas exclusivas para mi". (M6)

# PERSPECTIVAS FEMINISTAS





**“En todas las sociedades las mujeres dan a luz, pero este hecho no merece siempre idéntico reconocimiento”.**

Henrietta Moore, antropóloga (1991)

*"En el ámbito laboral mi hija no supuso una barrera, sino la sociedad... la segregación ha sido por mi raza, no por mi maternidad" (M4)*



**“La larga historia de la autoridad paterna y el amor maternal pone de relieve los fallos, las mentiras, las frustraciones y el egoísmo que los acompañan”.**

Elisabeth Badinter, filósofa (1981)

*“...la sociedad indica que una madre soltera es una madre que... no se ha podido digamos, pues realizar como mujer o como persona”. (M5)*



**“Every mother was someone before she had children”**

Martha Joy Rose, cantante y activista (1998)

*“yo estaba estudiando y mi ilusión era hacer una carrera. Me quedé embarazada y todo se tuvo que posponer un poco”. (M1)*



**“No puede ser que de una experiencia humana con esa capacidad tan poderosa para cambiar la vida de cualquier mujer no existan apenas discursos negativos, aunque sólo sea por pluralidad”**

Beatriz Gimeno, Directora del Instituto de las Mujeres (2014)

*“Fue un momento muy duro de mi vida, era muy joven, me cambió la vida y no para bien, yo tenía una perspectiva de vida...cambié muchas cosas por mi hija...” (M4)*

# IDEAS CLAVE MARCO TEÓRICO

# Feminismo y maternidad (1)



SIMONE DE BEAUVOIR

El feminismo y la maternidad han tenido siempre una relación incómoda y a lo largo de la historia la maternidad ha sido protagonista de discursos antagónicos y contradictorios que van desde la maternidad como oportunidad de empoderamiento defendida por feministas como Sara Ruddick (1983) y Jean Bethke Elshtain (1981) hasta la maternidad como obstáculo para la emancipación, cuya principal defensora fue Simone de Beauvoir (1949) que en su obra *El segundo Sexo* afirma que “Una mujer no nace, se hace”, lo que para Alicia Puleo (2004) vienen a ser los “dos tipos de discursos de legitimación de la opresión de género” (Puleo 2004, 25).

## Feminismo y maternidad (2)



ADRIENNE RICH

El debate perdura hasta la actualidad y ha pasado por Adrienne Rich (1976) que propone redefinir la maternidad como espacio de poder femenino en contraposición a Victoria Sau (1995) que afirma que la maternidad es la gran mentira que el patriarcado ha hecho creer a las mujeres con el fin de utilizarlas para que sean ellas mismas las que transmitan las ideas patriarcales.



## Feminismo y maternidad (3)



ELISABETH BADINTER

La mujer postmoderna, tal como afirma Genevieve Fraisse, es ahora “más que nunca varios seres a la vez: madre, hija, hermana, viuda, obrera, ama de casa, amante, soltera, mujer independiente, trabajadora, burguesa, etc.” (Fraisse 2003, 61-62) y según Badinter (2011) tiene tres caminos a elegir ante la maternidad: adherirse, negarse o negociar, y es ésta última en la que batallan aquellas mujeres que no renuncian a la posibilidad de conciliar sus deseos de mujer y sus deberes de madre (Badinter 2011, 14-15).



# Violencia Simbólica



Para Pierre Bourdieu (1994), la violencia simbólica se refiere a la reproducción del dominio masculino sobre la naturalización de las diferencias entre los géneros, esto es la interiorización de imaginarios que naturalizan las relaciones de poder convirtiéndolas en incuestionables. En otras palabras, aquellas relaciones sociales en las que la violencia del 'dominador' se ejerce de forma indirecta, de manera que la persona dominada no es consciente de dicho dominio, asume sus implícitos y se convierte, de esta manera sutil, en cómplice del dominio al que está sometida.

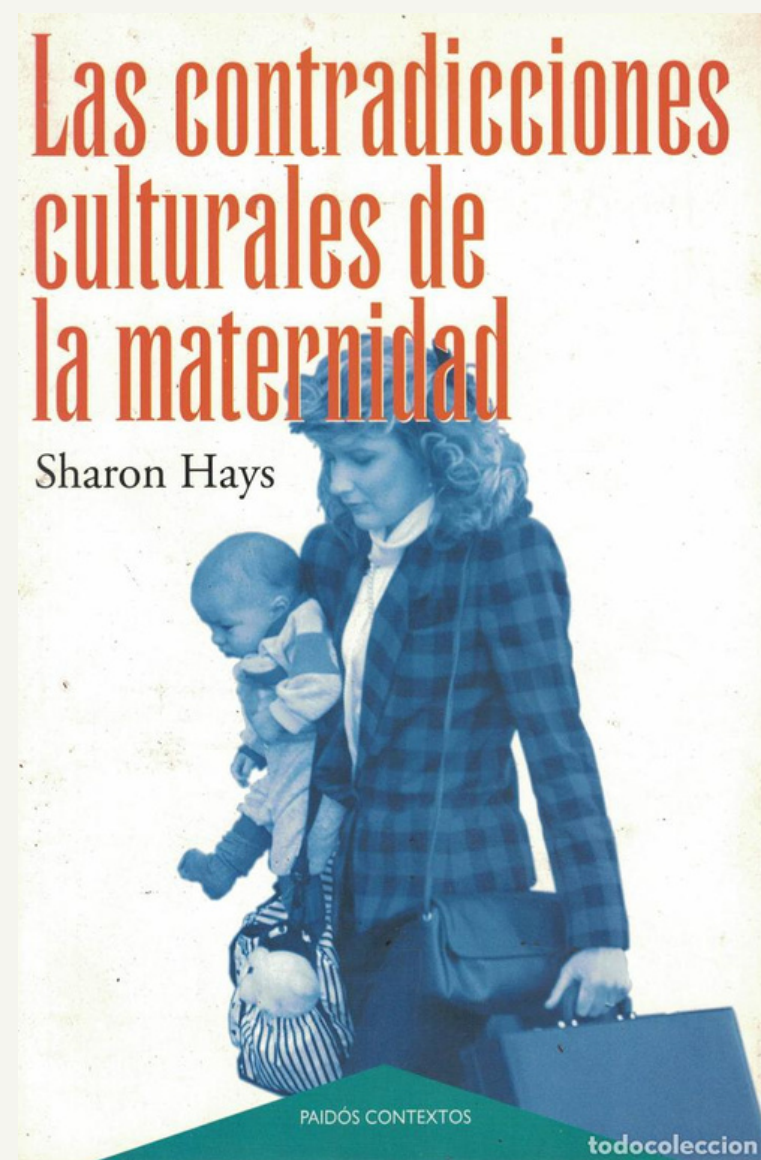
## Maternidad intensiva (1)



SHARON HAYS

Para Sharon Hays (1998), la maternidad intensiva es entendida como la dedicación de las mujeres en exclusiva al cuidado de los hijos e hijas. La maternidad como eje de la identidad femenina cuyas prácticas están asociadas a la lactancia exclusiva y prolongada y el apego del bebé, la crianza respetuosa y dedicación de tiempo a la crianza. Por otra parte, lleva implícita la idea naturalizada de sacrificio y renuncia.

## Maternidad intensiva (2)



La autora identifica 3 elementos de la maternidad Intensiva que se adaptan según los tiempos: (1) Las madres son consideradas las responsables principales de la tarea del cuidado infantil. (2) La maternidad como un rasgo "natural" femenino y "emocionalmente absorbente". (3) Un énfasis en los enfoques centrados en el niño.

# Maternidad intensiva (3)

El ideal de madre en el siglo XXI. La representación de la maternidad en las revistas de familia

Pilar MEDINA BRAVO  
Universitat Pompeu Fabra  
pilar.medina@upf.edu

Mònica FIGUERAS-MAZ  
Universitat Pompeu Fabra  
monica.figueras@upf.edu

Lorena GÓMEZ-PUERTAS  
Universitat Pompeu Fabra  
lorena.gomez@upf.edu

Recibido: 13 de junio de 2013  
Aceptado: 10 de octubre de 2013

**Resumen**  
El trabajo analiza de qué manera las revistas dedicadas a los temas de embarazo, parto y crianza abordan en el modelo de «maternidad intensiva» de Hays (1998). Según la autora, este ideal de perfección maternal representa un gran peso emocional porque deposita la tarea de la crianza en la mujer-madre. En el artículo se concretan las características del modelo y se analiza su presencia en las secciones de expertos de las tres revistas familiares de mayor consumo en España (*Mi bebé y yo*, *Ser padres. La revista del bebé y la familia*, y *El mundo de tu bebé*). Para descubrir las estructuras narrativas predominantes, el análisis del discurso se basa en la caracterización y jerarquización de los protagonistas a partir de los roles actanciales ejercidos (madres, padres, bebés y expertos).  
**Palabras clave:** maternidad, revistas de familia, estereotipos de género, bebés.

The ideal mother in the XXI century.  
The representation of motherhood in family magazines

**Abstract**  
This paper analyzes how those magazines devoted to the issues of pregnancy, childbirth and parenting delve into the model of «intensive motherhood» (Hays, 1998). According to Hays, this ideal of perfection is a major maternal emotional burden because it places the challenge of raising the woman-mother. In this article we specify the main characteristics of the model and analyze its presence in the expert sections of the three most selling family magazines in Spain (*Mi bebé y yo*, *Ser padres. La revista del bebé y la familia*, and *El mundo de tu bebé*). To uncover the dominant narrative structures, we analyze discourse by means of narrative semiotics, defining the actual roles played by the characters (mothers, fathers, babies and experts).  
**Keywords:** motherhood, family magazines, gender stereotypes, babies.

**Referencia normalizada**  
MEDINA BRAVO, Pilar; FIGUERAS-MAZ, Mònica; y GÓMEZ-PUERTAS, Lorena (2014): "El ideal de madre en el siglo XXI. La representación de la maternidad en las revistas de familia". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 20, Núm. 1 (enero-junio), págs.: 487-504. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. La paradoja de la maternidad. 3. Objetivos y metodología. 4. Resultados. 5. Discusión y Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

*Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 487 ISSN: 1134-1629  
Vol. 20, Núm. 1 (2014) 487-504 [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2014.v20.n1.45244](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n1.45244)

Según Pilar Medina, Mònica Figueras y Lorena Gómez (2009), este pensamiento actualizado constituye el eje del imaginario actual de maternidad que representa un enorme desgaste físico, moral, mental y emocional, además de una gran inversión económica y un vasto saber de innumerables disciplinas que van desde la psicología hasta la nutrición; es una construcción relativamente reciente.

## La mística de la feminidad



BETTY FRIEDAN

Betty Friedan (1963) en su libro “Mística de la feminidad” saca a la luz los efectos nocivos de los discursos dominantes que invaden las esferas públicas y privadas construyendo falsos imaginarios colectivos de feminidad y define la mística de la feminidad como un conjunto de discursos con respecto a las mujeres que las aleja del compromiso intelectual y la participación social.



## De la mística de la feminidad a la mística maternal



IRATI FERNÁNDEZ

Betty Friedan (1963) se refiere al “problema que no tiene nombre” para explicar la sensación de vacío que experimentaban muchas de ellas al haber perdido su identidad como personas y mujeres y haberse construido sólo en función de los roles que ejercían: esposas, madres y amas de casa. En la misma línea, Irati Fernández (2014) se exalta la niñez y se crean las bases de una nueva maternidad como eje identitario de género.

## Nuevas maternidades (1)



INÉS ALBERDI

Según Inés Alberdi et al. (2000) las mujeres posmodernas son aquellas que asumen el control de su propia vida y se constituyen como mujeres vanguardistas en relación con sus estilos de vida, su nivel profesional y cultural y sus inquietudes en general. Estas mujeres son quienes están contribuyendo de manera más directa a transformar el sentido de la maternidad con la emergencia de modelos menos convencionales: tener hijos a una edad más avanzada, al margen de la estabilidad de la pareja, maternidades menos intensivas, etc.

## Nuevas maternidades (2)



CARLOTA SOLÉ

Por otra parte, para Carlota Solé y Sònia Parella (2004) la maternidad deja de ser una cuestión social y colectiva para convertirse en algo propio y privado; unido a las posibilidades que la ciencia ofrece hoy en día para que las mujeres gestionen voluntaria y autónomamente su capacidad reproductiva. Esto supone, quizás, una de las transformaciones más relevantes con respecto a la construcción de nuevas formas de maternidad.



## Nuevas maternidades (3)



SÒNIA PARELLA

Sin embargo, este nuevo panorama que diversifica las expresiones de maternidad y otorga mayor autonomía y control a las mujeres para decidir las condiciones en la que desea (o no) ser madre, más allá de lo que se podría suponer, no trae consigo una ruptura del modelo de “doble presencia” - altas exigencias en la esfera pública y privada - que afecta a las mujeres de familias convencionales como resultado de la muy arraigada ausencia de corresponsabilidad masculina en la esfera reproductiva (Carlota Solé y Sònia Parella, 2004).

# OBJETIVOS

# ¿Qué queremos descubrir?

**Identificar situaciones  
de violencia de género  
simbólica  
experimentadas en el  
ejercicio de la  
maternidad**

**Contrastar si esas  
vivencias son  
entendidas o no como  
violencia por las  
personas afectadas y  
por sus hijas.**

**Entender cómo ha  
afectado esta violencia en  
las vidas de las madres y  
cómo influye la violencia  
simbólica vivida por las  
madres en la construcción  
de género de las hijas.**

# METODOLOGÍA

# Método

- **Seis historias de vida a las madres** en formato online y offline (dos sesiones con cada madre).  
Guión semiestructurado, en la segunda sesión se utilizaron fotografías familiares para conectar con los recuerdos y las emociones.
- **Seis entrevistas en profundidad a las hijas** en formato online y offline.  
Guión semi estructurado.
- Análisis del discurso con base semiótica.

# Muestra

- 6 madres de entre 45 y 55 años y sus hijas adolescentes/jóvenes (entre 18 y 25 años).
- La selección de la muestra tomó en cuenta las variables identitarias de interseccionalidad (nivel socioeconómico, educativo, procedencia, ámbito rural-urbano, familias monoparentales, entre otros).

# ¿QUÉ DICEN LAS MADRES?

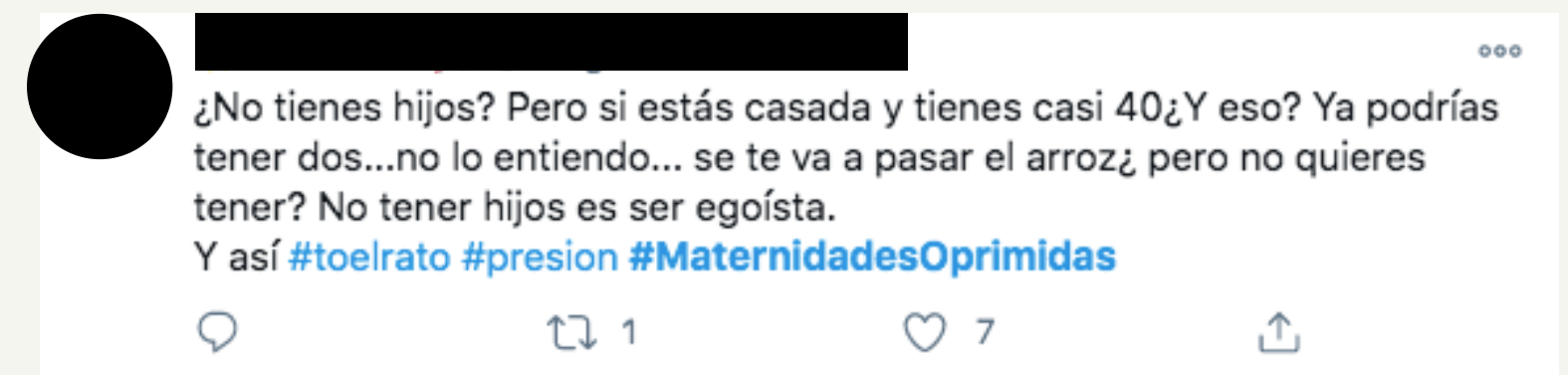
RESULTADOS

## SIN ÁRBOL, SIN LIBRO PERO CON HIJOS

La expectativa social respecto a tener hijos es tan grande y el sentido de la procreación como deber está tan interiorizado que existe una suerte de sanción social hacia quienes deciden no tener descendencia.

Se percibe a estas personas con vidas menos plenas y con una visión individualista, de esta manera la crítica ignora del todo el derecho a la decisión individual y el contexto que pueda condicionar la decisión de procrear.

*“A veces pienso que es un poco una obligación social, ¿no? Estamos en un mundo que tiene que tirar hacia adelante y que está bien pensar en que tienes que tener hijos para que sigan con este motor”. (M6)*



Tweet extraído de la campaña #MaternidadesOprimidas

## DE MAYOR QUIERO SER MAMÁ

La exaltación de la maternidad en la línea de lo que Betty Friedan denomina *la mística maternal*, un conjunto de discursos con respecto a las mujeres que las aleja del compromiso intelectual y la participación social y que tuvo un resurgimiento en las décadas del 70 al 90.

Estas madres crecieron rodeadas de discursos mediáticos que potenciaban la idea de mujeres feministas como perdedoras, narrativas en las que las buenas esposas ganan y las mujeres testarudas fracasan. Las mujeres que eligen ser independientes, liberadas y fuertes y se niegan a sí mismas el matrimonio y la maternidad, se muestran infelices, frustradas y arrepentidas, en tanto la maternidad se presenta como única fuente de felicidad verdadera.

*“Bueno yo siempre, aquello, que cuando eres más pequeña y dices bueno yo quiero tener 1 hijo o 2 hijos y si es un niño le pondré tal y si es una niña le pondré María... fue casarme y al cabo de dos años ya decir bueno pues va «nos ponemos»”... (M3)*

*“Intuitiva y naturalmente toda la vida quise. Y lo supe. Siempre supe que quería ser madre de pequeña”. (M5)*





En contraste con los tiempos de las identidades híbridas, las madres estudiadas se reconocen como mujeres y personas, casi exclusivamente a partir de su rol de madres que condiciona sus vidas y sus decisiones.

Se reafirma el énfasis del enfoque centrado en los hijos que anula otros aspectos de sus vidas. A diferencia de lo que se puede observar en discursos de madres jóvenes (Arciniega, 2019), no existe atisbo de resistencia ni dualidad en la construcción identitaria madre=mujer sino que se asume sin conflicto la renuncia a cualquier condición identitaria más allá de la maternidad.

## HOLA, SOY LA MAMÁ DE ...

*"Yo protegía tanto a mi hija, le voy a dar un padre, por el trato que tenía con mi hija, por eso lo elegí (a su marido)" (M4)*

*"Me gusta mi familia o sea no necesito a nadie de afuera para que me aporte en mi vida..." (M2)*



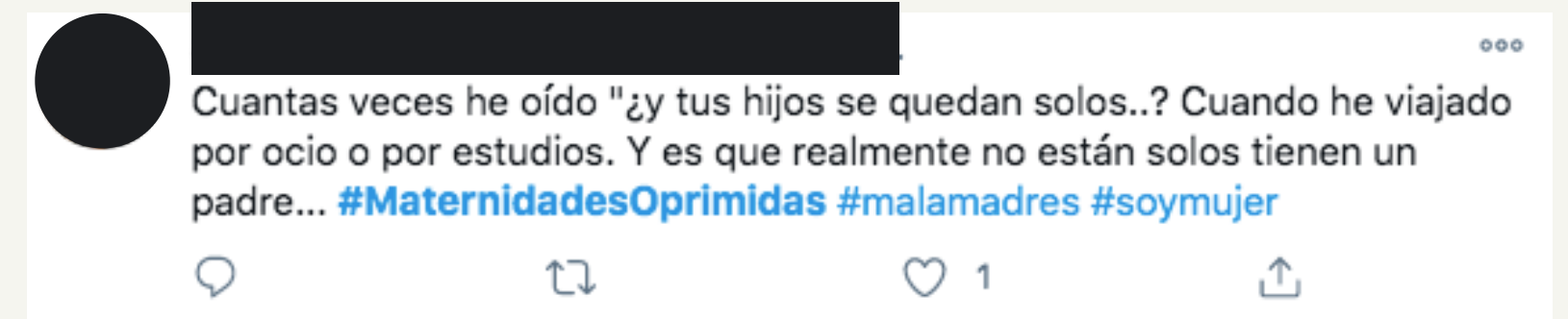
Las madres se autoproclaman como las únicas o las más competentes para el cuidado de sus hijas; ello podría interpretarse en tanto, al ser la esfera privada su único espacio de reconocimiento y éxito, podrían no sentirse cómodas compartiendo este reconocimiento.

Por otra parte, más allá de la competencia, la responsabilidad de la crianza es exclusiva de ellas; solo la tribu (abuelos, tíos, etc.) a la que reconocen cierta competencia - que no el padre - puede suplir en algunos casos su ausencia. La figura del padre es, en el mejor de los casos, la de un ayudante competente; en otros casos simplemente está ausente o es declaradamente incompetente.

## MADRE SOLO HAY UNA

*“Yo era la única persona que podía cuidarla como podía ser cuidada, a veces estaba tan sola tan deprimida, una vez pensé que no me sentía buena madre...”. (M4)*

*“Cuando me quedé embarazada yo avisé a la empresa: «estoy embarazada y en cuanto para yo no vuelvo»...porque lo quería criar yo”. (M2)*



\*Tweet extraído de la campaña #MaternidadesOprimidas

## UF... ¿CÓMO SERÁ SU MADRE?

Las competencias de las madres para la gestión emocional se atribuyen a la condición femenina, la maternidad como un rasgo "natural" femenino en el que se las construye socialmente como empáticas, sensibles a la vez que sumisas y conciliadoras. Se las valora socialmente por sus capacidades de cuidado, empatía y su habilidad para gestionar conflictos, o más bien evitarlos, lo que se entiende como un mandato "a no romper las reglas".

Nuevamente, la imposibilidad del reconocimiento en la esfera pública crea, "una compensación imaginaria efectiva" que potencia el discurso de las diferencias sexuales bajo la premisa de superioridad moral que enmascara una auténtica jerarquización sexual (Alicia Puleo, 2004: 28).

*"... él es más bruto entonces... yo tengo otra sensibilidad ...pero bueno él lo respeta y ya está... o sea no se mete. Él siempre ha dicho que yo soy su madre y como madre él sabe que yo voy a hacer lo mejor y en eso nunca se ha metido". (M2)*





Porque trabajaron mucho a costa del tiempo con sus hijas o trabajaron poco y no pudieron satisfacer necesidades económicas; porque no siempre se mostraron lo felices que hubieran querido o porque fueron demasiado “blandas” o demasiado “duras”, sea como fuese, la culpa y la renuncia son el denominador común.

Esta culpa se puede observar desde la mirada individualista (juicio a una misma) o desde una mirada más social que se encuentra entre la culpa y la vergüenza. Solo la tribu se presenta como paliativa y las madres que cuentan con tribu “sufren menos”, mientras que aquellas que no cuentan con una red tienen más complicado cumplir con el ideal de maternidad y se enfrentan más directamente con la renuncia y la frustración.

## ¡NO ME DA LA VIDA!

*"Me siento culpable de haber tenido que trabajar tanto y no haber podido estar con mis hijas todo el tiempo que hubiera querido". (M6)*

*"He tenido que dejar trabajos porque no podía recoger a la niña". (M4)*



## SE HACEN MAYORES ¿Y AHORA QUÉ?

Construir la figura materna y la relación con sus hijas en torno a la necesidad, hace que el ser o no necesaria en la vida de ellas condicione su relación por encima de los vínculos emocionales. Aquellas madres que han sabido “adaptarse” a las necesidades de las hijas, más orientadas a lo emocional “siguen siendo necesarias”; mientras que las que “no se han adaptado” han dejado de “ser necesarias” y la relación se ha debilitado.

Estas mujeres han construido su identidad en base a su maternidad, por lo que es de entender que después de años de dedicación a la crianza les resulte complicado reconocerse y reconstruirse.

*“Tenía mucha faena, mucha faena pero era más feliz que ahora que no tengo la faena...” (M2)*

*“Yo (en comparación con el padre) les podía dar la estabilidad, las normas, la rutina de cada día... los hijos necesitan que alguien esté por ellos y que vean que estás allí...”. (M3)*



# ¿QUÉ PIENSAN LAS HIJAS?

RESULTADOS

# LA MATERNIDAD IMPLICA "DEJAR DE SER"

"Pots triar o directament no vols tenir perquè no tens la possibilitat de tenir ... Però vull dir, abans era algo que es donava per més suposat. Ara també, però una mica menys." (H1)

"No se lo que es ser madre y lo que afecta psicológicamente y cuando te olvidas ti... pero si creo que se olvida... el afecto que tú le tienes a tu hijo a lo mejor no es lo tiene su padre". (H2)



@belengmh

Históricamente, la función reproductiva ha sido clave en la identidad femenina, hasta el punto de llegar a reducir el ser mujer a la capacidad de tener hijos. Sin embargo, las jóvenes consideran que esta percepción social está cambiando al considerar que la maternidad ya no se impone como años atrás. Paradójicamente activan el mito de la libre elección: hoy se es madre porque se elige ser madre, pero ello conlleva renunciar a otras facetas de la vida, "dejar de ser mujer".

Al aceptar estas obligaciones asociadas a la maternidad como "naturales" o inevitables, normalizan el dilema a una decisión individual. No hay alternativa: o eres madre (responsable, además, de la crianza) o no lo eres.

## MI BEBÉ Y YO

*"Jo crec que vulguis que no, has de renunciar una mica al principi a la teva vida, de sortir per exemple de festa si ets molt jove...no pots sortir de festa tenint un bebè de sis mesos." (H3)*

*"Pero supongo que también cuando eres madre y te tienes que aislar del mundo y estar con tu bebé es como mucho más lindo y entenderás mucho más lo que es ser madre en ese momento." (H5)*



@ohmercyoh

La idealización de la maternidad se revitaliza de acuerdo con la importancia del vínculo con los hijos en las primeras etapas de la crianza y la plenitud como mujer que supone vivir la experiencia. El mito del instinto materno sigue vigente entre las jóvenes: quieren ser madres, lo que ponen en crisis es su propia capacidad de serlo de acuerdo a las exigencias de crianza actuales y a sus propias expectativas vitales.



# SER MADRE LO ES TODO

*"Ser madre tiene que ser muy gratificante...al final es un humano que depende completamente de ti... yo creo que eso compensa mucho."*

(H6)

*"Pues ser mare significa tot, no? Vull dir...dones una vida i a més, és el teu fill. L'amor de mare ho és tot (...) Pues jo crec que per ella és igual. És que ella ens ho dona tot."* (H3)



@commonwild

La madre ideal es definida por las jóvenes de acuerdo con los modelos y antimodelos que identifican en las generaciones precedentes. Recalan en este ideal algunos aspectos centrales de la maternidad intensiva: el amor incondicional, la disponibilidad permanente, la culpa anticipada si no se atienden las necesidades del menor no sólo para un correcto desarrollo sino para garantizar su pleno bienestar (físico y psicológico)...

Aunados en el postulado básico de que las madres disfrutan en las tareas de cuidado que les son innatas (la mujer se realiza plenamente cuando es madre: "ser madre es todo").

## SER MADRE ... ¡QUÉ PEREZA!

*"A ver el ser madre es tener hijos y cuidarlo es mucho trabajo... Nunca me lo había planteado realmente. Y es algo que no haría soltera nunca." (H4)*

*"Jo crec que ser mare és algo molt important ... t'ho has de pensar molt perquè de vegades veig situacions i dic "hosti", és que jo no podria ser...ser mare en aquesta situació." (H1)*



Maitena

Este ideal de maternidad intensiva es claramente hegemónico en el imaginario de las jóvenes al proyectar su futuro. La abnegación y responsabilidad que exige a las madres la crianza intensiva de los hijos genera actitudes de rechazo a la maternidad entre las jóvenes. No todas están dispuestas a renunciar a su libertad o sus aspiraciones vitales (trabajo y ocio, lógicas en la subjetividad neoliberal), a sabiendas de las dificultades de conciliar trabajo y familia.

## YO NO ESTARÉ SOLA

*"Si tienes un hijo con alguien tengo que quitarme ese velo de "yo soy la madre", pero eres tú el padre también y si vas a estar viviendo aquí conmigo pues obviamente todas las decisiones van a ser habladas, ¿no?" (H5)*

*"(criar hijos)...es una cosa que no puedes...bueno se puede hacer solo pero es mucho tiempo de dedicación y llevar una cosa tan grande uno solo pues, es muy muy pesada". (H4)*



Maitena

Los requisitos para tener hijos (estabilidad económica, vivienda, tiempo, etc.) llevan a las jóvenes a optar por la pareja como recurso necesario (proveedor económico) y, en el mejor de los casos, otorgándole un rol más activo en la crianza, aunque limitado al de "ayudante".

Se apunta tímidamente a la revisión de los roles madre/padre en la crianza a partir de una distribución equitativa de tareas, pero la fuerza del instinto materno y las cualidades innatas por ser mujer, impiden visualizar las tareas de cuidado desligadas de la condición femenina.

## Y PESE A TODO ... QUERRÉ SER MADRE

*"A mí me gustaría en un futuro encontrar la manera de conciliarlo y no tener que escoger, o sea escoger no quiero. Quiero trabajar y quiero tener hijas, entonces me gustaría encontrar un punto medio.." (H6)*

*"Jo voldré donar-ho tot per el meu fill... Es que ho és tot. Jo vull ser mare... a mi m'encanten els crios i més si és el meu fill, ho és tot..." (H3)*



Desde un punto de vista más racional, en perspectiva socioestructural, alguna joven valora la conciliación como irreal –correspondería a ese rol de superwoman adoptado por las madres trabajadoras– pero ante la falta de alternativa entre elegir trabajo o maternidad y “conciliar” falsamente, se impone el deseo de ser madre.

# CONCLUSIONES Y REFLEXIONES



## **La ideología de la maternidad intensiva está interiorizada tanto en madres como en hijas lo que genera:**

- En las madres, la imposibilidad de ejercer resistencia lo que se traduce en culpa y renunciaciones sistemáticas.
- En las hijas, una visión binaria: o son madres con la consecuente renuncia o no son madres y son “mujeres libres”. No existen alternativas.

## **Frente a las exigencias que comporta el ideal de maternidad intensiva, la tribu es paliativa ante la culpa y ello tiene consecuencias directas con cómo han vivido la maternidad las madres y las expectativas de maternidad de las hijas.**

- Las madres que han contado con tribu (familia, amigos, etc.) han tenido más posibilidades de cumplir los ideales de maternidad y tienen una visión positiva de su propia experiencia. En relación a ello, sus hijas desean ser madres y reproducir un modelo similar.
- Las madres que han vivido la maternidad en soledad, expresan más claramente sus sentimientos de culpa y, sobretodo sus frustraciones en relación a la renuncia. El ejercicio de su maternidad no cumple con los estándares del ideal de maternidad y ello está directamente relacionado con las expectativas de NO maternidad de sus hijas.

### **Aunque las renunciaciones tienen que ver con problemas estructurales, NO son críticas con el sistema.**

- Las madres perciben como naturales las renunciaciones a las que se enfrentaron. Entienden el ejercicio de su maternidad como una libre elección (ellas deciden hacerse cargo del cuidado casi exclusivo porque son las más competentes) o se sienten “*supewoman*” por haber podido llegar a todo (trabajo, hijos, hogar) pero casi en ningún caso cuestionan las renunciaciones que ello ha significado. En el caso de las que no han podido cumplir el mandato la culpa está por encima que la crítica.
- Las hijas son más críticas con sus madres que con el propio sistema. Entienden que “las madres no han sabido oponer resistencia” pero creen que las jóvenes sí que lo harán, aunque luego en sus discursos se reproduzcan los mismos ideales ya sea para tener como para no tener hijos.

### **La violencia simbólica es ejercida por el sistema patriarcal**

- Dotar a las tareas de cuidado de recursos suficientes y otorgarles el prestigio social pertinente facilitará que la crianza de los hijos e hijas deje de ser una cuestión de género y hombres y mujeres podamos transitar del espacio público al espacio privado en igualdad de condiciones, sin culpas ni frustraciones.



*Es imprescindible trabajar para visibilizar dentro y fuera de la academia la violencia simbólica estructural en relación a los ideales de maternidad intensiva. Solo si mujeres y hombres de todas las edades somos conscientes del origen y la colectividad del problema, seremos capaces de ofrecer resistencia.*

*Hay que poner el cuidado de la vida en el centro de las decisiones políticas y económicas. Así no solo conseguiremos liberar a las mujeres (madres o no madres) de la culpa por no poder llegar a cumplir con las exigencias del querer y el cuidar, sino que estaremos construyendo una vida más justa y digna*







*Hay que desmitificar y desnaturalizar la maternidad: no es algo intrínseco y natural de la mujer de "ser (una buena) madre" o "asumir de forma mejor y natural la paternidad". Tenemos que ser mucho más críticas con el sistema y la ideología neoliberal sobre las maternidades y también autocríticas con nuestros propios imaginarios, para alcanzar un mayor nivel de libertad real en cuanto a nuestras decisiones, formas de estar en el mundo y nuestro papel en la sociedad.*

*Lo personal es político y por eso es necesario visibilizar las experiencias de maternidades: mostrar el lado A y B de las realidades, para comprender la relevancia que tiene actuar y transformar estas prácticas tan naturalizadas. Así podremos pensar en el futuro de nuestras sociedades.*





*Es esencial visibilizar la violencia simbólica que ejerce el ideal de maternidad sobre las subjetividades neoliberales de las mujeres más jóvenes. Sólo así se puede romper el ciclo de reproducción de esta opresión que se transmite sistemáticamente entre madres e hijas. Las soluciones no son individuales porque el origen del malestar es social. No se trata de resolver "tu maternidad de la mejor manera posible..." sino de "hacer posibles otras maneras de resolver la crianza" para poder vivir la maternidad sin la culpa de la constante elección/renuncia.*

*Los discursos mediáticos hegemónicos son también responsables de la transmisión del ideal de maternidad tradicional a las más jóvenes. Para romper con este modelo necesitamos espacios de formación, hacer pedagogía con las jóvenes y dejar de supeditar el activismo en redes a las lógicas neoliberales.*



# TRANSFERENCIA CON IMPACTO SOCIAL

## Diseminación académica

Publicación de como mínimo dos artículos en revistas de impacto y presentación de resultados en como mínimo dos congresos. Continuidad de la investigación y de la transferencia/divulgación, como la organización de un encuentro con madres, académicas y profesionales en mayo del 2021 con financiación de otras convocatorias.



## Futuras líneas

Se buscará enriquecer la investigación aplicando la triangulación metodológica con una muestra más amplia. Por otro lado, se evaluará nuevos enfoques como los imaginarios de la juventud, el rol de la tribu, las redes sociales, las nuevas paternidades, etc.



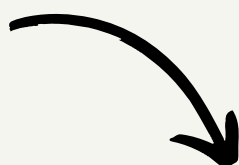
## Proyecto Formativo

Actualmente work in progress  
Se presentará en enero 2021, en primera instancia a UPF Igualtat y, después a centros públicos y privados que gestionan grupos pre parto, lactancia y primera infancia; además de a profesionales del ámbito obstétrico y pediátrico.

## **Campaña redes**

### **#MaternidadesOprimidas**

Tiene por objetivo, además de visibilizar la problemática y el proyecto, crear una red de mujeres, madres y no madres, que compartan experiencias en las que se hayan sentido juzgadas o cuestionadas por sus decisiones en relación a tener o no tener hijos y a cómo criarlos. Se pretende mantener activa por lo menos durante todo el año 2021.



## **Video divulgativo**

La producción de la pieza audiovisual tiene un doble objetivo: generar interés por parte de colectivos involucrados, organizaciones y medios de comunicación y, por otra parte, servir de material input para formaciones con familias y profesionales.



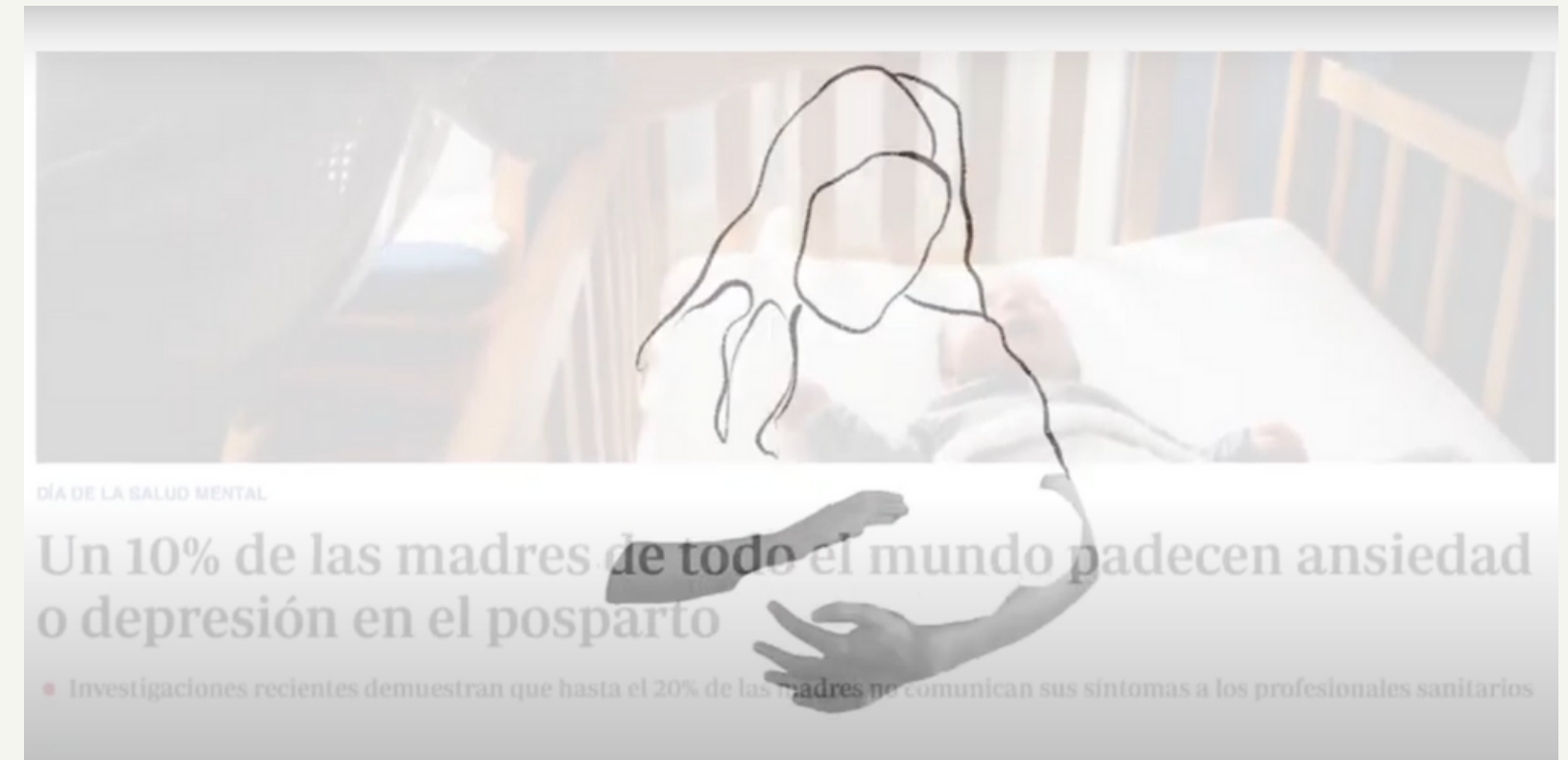
## **Cobertura mediática**

Estrategia de medios basada en el goteo informativo que contempla el envío del presente informe adaptado, seguido, un tiempo después, del vídeo divulgativo y más adelante de los artículos académicos.





Campaña en redes  
**#MaternidadesOprimidas**



**Video divulgativo**

- Alberdi, Inés. La nueva familia española. Madrid: Taurus, 2000.
- Arciniega, Mittzy. “La Construcción de la Maternidad en los Discursos de los Blogs de Madres”: Motivaciones, preferencias y percepciones de las lectoras. Tesis doctoral, Universitat Pompeu Fabra, 2019.
- Badinter, Elisabeth. ¿Existe el instinto maternal? Barcelona: Paidós, 1981.
- Badinter, Elisabeth. La mujer y la madre. Madrid: La esfera de los libros, 2011.
- Beauvoir, Simone. El Segundo sexo. Buenos Aires: Sudamericana, 2010 (ed. or. en francés, 1949)
- Bourdieu, Pierre. L'art i el poder: Intercanvi lliure. Edicions de 1984, 2004. (títol original: Libre-échange, 1994)
- Bourdieu, Pierre. La dominació masculina. Edicions 62, 2000. (títol original: La Domination masculine, 1998)
- Butler, Judith. Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity. Nueva York: Routledge, 2008.
- Club de las Malas Madres (2015). Informe Concilia 13  
<[https://clubdemalasmadres.com/app/uploads\\_old/concilia13f\\_informe.pdf](https://clubdemalasmadres.com/app/uploads_old/concilia13f_informe.pdf)>

- Club de las Malas Madres (2017). Informe Somos Equipo  
<[https://clubdemalasmadres.com/app/uploads\\_old/SOMOSEQUIPO-informe-2017.pdf](https://clubdemalasmadres.com/app/uploads_old/SOMOSEQUIPO-informe-2017.pdf)>
- Coris, Nani. “Los hijos se van de casa, ¿y ahora qué? Qué es y cómo superar el Síndrome del Nido Vacío”. 20 Minutos, 3 de marzo de 2020.
- De Quinto, Alicia, Hospido Laura, y Sanz Carlos. The Child Penalty in Spain. Madrid: Banco de España, 2017.
- Donath, Orna. Madres arrepentidas. Una mirada radical a la maternidad y sus falacias sociales. Barcelona: Penguin Random House, 2016.
- Elshtain, Jean Bethke. Public Man, Private Woman. New Jersey: Princeton University Press, (1981).
- Fernández, Irati. Feminismo y maternidad: ¿una relación incómoda?:Conciencia y estrategias emocionales de mujeres feministas en sus experiencias de maternidad. Vitoria-Gasteiz: Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer, 2014.
- Fraisse, Geneviève. Los dos gobiernos: la familia y la ciudad. Madrid: Instituto de la mujer, Universitat de València, 2003.
- Friedan, Betty. La Mística de la Feminidad. New York: Norton, 1963.



- Gimeno, Beatriz. “Construyendo un discurso antimaternal” en Revista Online Pikara, 2014.  
<https://www.pikaramagazine.com/2014/02/construyendo-un-discurso-antimaternal/> (Consultado el 1-12-2020)
- Gimeno, Beatriz. La lactancia materna: política e identidad. Madrid: Ediciones Cátedra, 2018.
- Hays, Sharon. Las contradicciones culturales de la maternidad. Barcelona: Paidós, 1998.
- Instituto Nacional de Estadística. España en cifras 2019. Madrid: INE, 2019
- López, María Teresa, González Viviana, Sánchez Antonio Jesús, y Prieto Manuela. “¿Existe penalización por maternidad? Mujeres y mercado laboral en España desde una perspectiva de familia. Madrid: Acción Familiar, Ediciones Cinca
- Medina-Bravo, Pilar, Figueras-Maz Mónica, y Gómez-Puertas Lorena. “El ideal de madre en el siglo XX. La representación de la maternidad en las revistas de familia”, Estudios sobre el Mensaje Periodístico 20, nº 1, (2014): 487-504
- Moore, Henrietta. Antropología y feminismo. Valencia: Ediciones Cátedra Universidad de Valencia, Instituto de la Mujer, 1991.
- Palomar, Cristina. “Malas madres: la construcción social de la maternidad”. Debate Feminista 30, nº 15, (2004): 12-34.

- Puleo, Alicia. “Perfiles filosóficos de la maternidad”. En Las mujeres y los niños primero. Discursos sobre la maternidad, coordinado por Ángeles De la Concha y Raquel Osborne 23-42. Barcelona: Icaria, 2004.
- Puleo, Alicia. “Maternidad responsable y libertad de las mujeres”. En Blog Alicia Puleo. <https://aliciapuleo.blogspot.com/2014/01/maternidad-responsable-y-libertad-de.html> (consultado el 20-10-2020)
- Rich, Adrienne. Of Woman Born: Motherhood as Experience and Institution. New York: Norton, 1976.
- Rodríguez Elena y Ballesteros Juan Carlos. I Informe Jóvenes y Género "La (in)consciencia de equidad de la población joven en España. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad, 2019.
- Ruddick, Sara. “Maternal thinking”. En Mothering: Essays in feminist theory, editado por Joyce Trebilcot, 213–230. Savage: Rowman & Littlefield, 1983.
- Sau, Victoria. El vacío de la maternidad. Madre no hay más que ninguna. Barcelona: Icaria, 1995.
- Solé, Carlota y Parella, Sònia. “Nuevas expresiones de la maternidad. Las madres con carreras profesionales exitosas”. Revista Española de Sociología 4, (2004): 67- 92