



CLAUDIA CALVIN MABEL LOZANO
KATHARINA MILLER SUSANA REINA
NURIA CORONADO MARÍA MARTÍN

www.vocesvisibles.com

Trabajo periodístico, maquetación y diseño realizado por: Marita Seara Fernández
Marzo 2020

No hay medio o red social en el que no me encuentre con comentarios, afirmaciones, citas de mujeres increíbles. No hay día en que haya algo dicho por alguna de ellas que no me toque muy de cerca, que no me haga reflexionar y me impulse a escribir más sobre todo aquello que debemos cambiar y sobre todo aquello que hemos logrado. La sororidad, la lucha por nuestros derechos, la necesidad de ser una voz entre muchas que se van uniendo.

Por eso, hace mucho comencé a escribir sobre ellas, sobre nosotras, las mujeres. Pero es, con motivo del 8 de marzo, Día de la Mujer, que decidí publicar un especial con seis mujeres que desde sus propias trincheras nos hablan de sus experiencias, de sus luchas, de sus logros en el camino hacia la igualdad.

Ley de Cuotas, Permisos de Paternidad, Educación sobre Feminismo, Lenguaje Inclusivo, Trata de Mujeres y Niñas y muchos otros temas son los que conversé con estas increíbles y maravillosas mujeres. Mujeres profesionales, luchadoras y referentes para cualquiera de nosotras. Hablo de **Mabel Lozano** (cineasta y guionista española directora de *Chicas Nuevas 24 Horas* y *El Proxeneta. Paso corto. Mala Leche*), **Katharina Miller** (abogada alemana-española y presidenta de la Junta Directiva de la *European Women Lawyers Association*), **Susana Reina** (psicóloga venezolana y fundadora de Feminismo Inc.), **María Martín Barranco** (directora de la Escuela Virtual de Formación Feminista y autora española de *Ni por favor ni por favora. Cómo hablar de lenguaje inclusivo sin que se note*), **Nuria Coronado Sopeña** (periodista feminista española y autora de *Hombres por la Igualdad* y *Mujeres de frente*) y **Claudia Calvin Venero** (Internacionalista mexicana, fundadora de Mujeres Construyendo y cofundadora de *Conectadas*).

Antes de comenzar con las entrevistas, quiero solo introducir algunos puntos que hemos conversado

Permisos por paternidad y maternidad



Las políticas para los permisos por maternidad y paternidad en las empresas favorecerán notablemente a las mujeres. Esto es verdad, pero cabe preguntar cuántas empresas los están llevando a cabo, cuántos países y cuántos hombres están tomando esta licencia. En América Latina, por ejemplo, son 16 países los que contemplan la licencia paternal en su legislación laboral, un derecho que se extiende solo desde 2 a 14 días. Pero lo más grave es que la gran mayoría no solicita la licencia ya sea por presiones sociales o estereotipos de género. Como bien comenta Claudia Calvin:

“Mientras las empresas sigan castigando a las mujeres por tener licencia de maternidad y **no haya licencia de paternidad obligatoria y que dure el mismo tiempo que dura la licencia para las madres**, va a seguir siendo más barato contratar a hombres, aunque no tengan la capacidad que puedan tener las mujeres. **Contratar a las mujeres les resulta costoso por las licencias** y a los hombres barato porque no las tienen. Y no

están necesariamente contratando a los mejores. Los están contratando por ser hombres”.

La Ley de Cuotas y la “silla vacía”

Alcanzar la igualdad comienza, entre otras cosas, por denunciar y visibilizar la desigualdad. Este es un trabajo que Claudia Calvin y Susana Reina muestran continuamente: ausencia de mujeres en los paneles de eventos importantes de sus países, ausencia de expertas en diferentes ámbitos y de mujeres en las juntas directivas y puestos claves de tomas de decisiones de las empresas e instituciones. Tanto ellas como Katharina Miller hablan de la necesidad de una Ley de Cuotas y obligatoria. Como dice Susana, “por el lado de la voluntad no lograremos nada”.



Y Miller está muy consciente de esto. Esta abogada nos comenta que, en Alemania, en el año 2000 lo intentaron con acuerdos voluntarios. Pero se dieron cuenta que nada de nada, así que en 2014 entró en vigor una Ley de Cuotas. Pero, “en mi humilde opinión, esta ley tiene dos graves errores: primero, solamente se aplica para los consejos de supervisión (y no la dirección ejecutiva, donde está el poder, dinero e influencia) y la única sanción es *la silla vacía*. Quiere decir que, **si una empresa debe nombrar una consejera y se niega a hacerlo, la silla se queda vacía**. He escuchado rumores de que hay consejeros que prefieren que la silla se quede vacía”.

La abolición de la prostitución



La abolición de la prostitución es uno de los estandartes de la cineasta española Mabel Lozano y de la periodista feminista Nuria Coronado Sopeña. Ambas desde diferentes frentes luchan por ello. Hace no mucho hubo una polémica que ardía en Twitter. La suspensión de un evento que se realizaría en la Universidad de A Coruña sobre Prostitución o, como se referían quienes organizaban dicho evento, “trabajo sexual”. A

este respecto, Nuria nos dice:

“Las compañeras abolicionistas latinoamericanas venían avisando desde hace años que **el lobby proxeneta se está infiltrando en lugares como las universidades** para disfrazar la explotación del cuerpo de la mujer en algo progresista y feminista. Con la excusa de estos debates, encuentran en los universitarios nuevos puteros a la par que

mujeres jóvenes a las que prostituir. Ahora las tasas de la universidad o los caprichos se pagan con la esclavitud de ofrecer el cuerpo como la que ni siente ni padece”.

¿Y abolir la prostitución, significaría combatir la trata? Por supuesto. Parece una pregunta (y afirmación) tonta, pero hay quienes disocian prostitución de trata. Mabel, sabe de lo que nos habla porque muchísimos son los testimonios y experiencias que recopila en su trabajo de investigación para la creación de sus documentales. Firme, nos comenta:

“Yo nunca separo la trata de la prostitución. La trata y la prostitución son dos fenómenos que sobre el papel son diferentes, pero en la realidad van de la mano. **No puede haber trata con fines de explotación sexual sin prostitución**, pues el destino de las mujeres y las niñas captadas para la trata es ese. No puede haber prostitución sin trata porque ¿de dónde saca mujeres el mercado prostitucional cada día? No vas a los colegios, no vas a las universidades por mujeres. ¿A dónde vas? Vas a captar a las más pobres, a las más vulnerables, a las mamás muy jóvenes, a las mujeres sin herramientas. Son dos fenómenos que van de la mano”.

Pero, parece ser que este mercado prostitucional quiere ampliarse mucho más, como ya Nuria nos ha comentado y por la reciente experiencia universitaria.

América Latina: deserción escolar y feminicidios



Deserción escolar, embarazo adolescente y feminicidio son, a juicio de Susana Reina, algunos de los problemas que acusan gravemente a Venezuela, pero que también calcan la realidad de la gran mayoría de los países latinoamericanos, por no citar los de otras latitudes.

“El más fundamental para mi es la **deserción del sistema escolar, que aumenta a medida que se profundiza las crisis**. En el caso venezolano es patético. Los padres y madres, cuando tienen escasos ingresos, prefieren enviar a los niños y dejar las niñas en casa porque suponen que, como él va a ser el proveedor, productor y sostén de hogar, es el que debe tener más acceso a la educación. Las niñas solo están para parir y cuidar. Para eso no hace falta estudios. Y, por supuesto, niñas que no estudian perpetúan el círculo de la pobreza”.

El Feminicidio es otro escalofriante problema. México es uno de los países que encabezan la lista y, en el último mes, las mujeres salieron a la calle indignadas y exigiendo justicia y castigo. Y es que solo en lo que llevamos de 2020 (al 17 de febrero) ya habían ocurrido 265 feminicidios. Esto, según la activista mexicana Frida Guerrero. De esta cifra, 20 eran niñas menores de 14 años. Y aquí, cabe mencionar que, según nos cuenta Claudia, en 2019 el gobierno mexicano tenía la intención de modificar el Código Penal, se quería “borrar la figura del feminicidio porque genera muchas ‘broncas’ al

Ministerio Público y a las investigaciones” y dejarlo como *‘homicidio gravoso’*. “Y nos llevó décadas que se reconociera el Femicidio”

Nuestro lenguaje es sexista

Si antes me hacía ruido cuando me incluían dentro de “los hombres” o dentro de “todos”, cuando me invisibilizaban, cuando no existía; hoy y, sobre todo, después de leer y seguir a María Martín estoy cada vez más consciente de que nuestra lengua nos excluye. Ya hoy, cuando escribo, lo

hago con consciencia de no invisibilizarnos. No digo que sea tarea fácil, porque muchas veces necesitas dar muchas vueltas a las ideas para utilizar un “lenguaje inclusivo”, pero también estoy cada vez más clara de que periodistas, escritoras y escritores y todas y todos necesitamos estar conscientes y aprender a utilizar de la mejor manera nuestro lenguaje. Y así nos lo dice María Martín:

“La lengua es tan sexista como las sociedades, que la creamos al hablar día a día. No podemos pedir al español que no refleje el sexismo que hay en las sociedades de los países que lo hablan. Pero sí podemos pedir, por ejemplo, que el diccionario de la Real Academia Española (y los trabajos correspondientes a Latinoamérica) no reflejen el machismo —a veces misoginia descarada— de quienes las componen. Ver dónde están esas trampas con el mayor humor posible es la forma de que, quienes tienen resistencias, se abran, al menos, a escuchar”.

A continuación, descubriréis más de estas 6 mujeres increíbles. Lo constatarán una vez que terminen de leer estas entrevistas, un privilegio que me honra. He de decir también que debería erigir un monumento a cada una de ellas. No sólo por su lucha, por su trabajo del día a día por todas nosotras, sino porque respondieron una cantidad enorme de preguntas y en sus respuestas se traspasa su lucha, su sororidad y su compromiso.



Katharina Miller

“Solamente las cuotas con sanciones conllevan el cambio necesario”



Fuente: Katharina Miller

Abogada española-alemana. Socia Fundadora de 3C Compliance. Presidenta de la Junta Directiva de European Women Lawyers Association – EWLA

.....

“Creo que solamente cuando el embarazo y la maternidad no signifiquen penalización para el mundo empresarial y la persona empleadora no sepa si un hombre se va a coger la baja paternal - ante esta incertidumbre-, la mujer saldrá ganando”

Katharina Miller llegó a España en 2009, proveniente de Alemania, “sin hablar castellano, sin conocer a nadie”, con la intención de realizar una pasantía en el sector legal. Se suponía que a los tres meses volvería a su país, pero como ella bien comenta, le ofrecieron “la oferta laboral del siglo”. Desde ese instante no se ha detenido, ha escalado posiciones en liderazgo y reconocimiento, tanto así que ha sido nominada a las 100 Top Mujeres Líderes en 2017, 2018 y 2019.

Es muy importante construir y mostrar referentes femeninos en todos los sectores. ¿Cuál es el aporte que este tipo de reconocimiento brinda a la Igualdad de Género?

Empecé a trabajar como feminista desde los 14 años, organizando charlas en el instituto cada 8 de marzo. Seguí trabajando en ello siendo socia de la Asociación Alemana de Mujeres Juristas, la cual tiene una historia de 100 años de vida, con interrupciones desde 1933 hasta 1945. Para mí, al principio era importante tener referentes en la literatura feminista. Pero, cuando llegué a España, y también gracias a Mercedes Wullich - fundadora de *Mujeresycia*- y a sus Top 100 Mujeres Líderes, entendí que, además, es importante tener referentes femeninos en todos los sectores.

He entendido que si tú no sabes que puedes ser pilota o bombera, científica o catedrática de derecho, no aspirarás a serlo. Es importante que se nos vea y que nos veamos, que nos apoyen y que nos apoyemos entre nosotras. **Es importante que se cree una red fuerte y que hagamos uso de ella.** Por este motivo, es muy importante tener premios de este tipo.

Fuiste nominada por “tu impulso en la gestión de la diversidad de género en los consejos de administración y el empoderamiento económico y social de la mujer”. ¿Cómo ha sido esta gestión y cómo la has impulsado?

Fui impulsora de [*Paridad en acción*](#). La idea principal de esta iniciativa consiste en visitar las JGA (Junta General de Accionistas) de las empresas del índice IBEX-35, enviando un cuestionario para solicitar a los consejos, información detallada sobre la representación femenina en los puestos de liderazgo de sus empresas (consejos y alta dirección, así como otros puestos de dirección) y sobre las actividades y logros generales de las empresas, en relación con la promoción de la carrera profesional de las mujeres y la conciliación de los padres.

En 2014, Iberdrola envió una carta a *Paridad en acción*, agradeciéndole las sugerencias de la iniciativa española y adaptando su política de conciliación en base a dichas sugerencias. Por otro lado, las cotizadas como Acciona, Grupo ACS, BBVA, Banco Popular, Dia e Indra publicaron en sus páginas web nuestro cuestionario y sus respuestas corporativas.

De acuerdo con el Financial Times Deutschland, se trata de la iniciativa más innovadora de activismo accionario y esto porque *Paridad en acción* hace un seguimiento del avance de las empresas cotizadas en el IBEX-35 en temas de diversidad e inclusión, además de comparar las cifras, información y datos actuales con los de años anteriores.

En este proyecto también se ha contemplado la monitorización del respectivo progreso legislativo de las mujeres en los puestos de dirección a escala europea. Además, elaboré una propuesta de Ley para la Transposición de la Directiva de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) en Derecho Español.

Las barreras invisibles...y no tan invisibles

De acuerdo con el Instituto Europeo de Igualdad de Género, España ha avanzado en 10 posiciones en el “poder económico” para situarse en quinto lugar en la Unión Europea. La proporción de mujeres en el consejo de administración del Banco Central aumentó del 11 % al 30 % entre 2005 y 2018 y la proporción de mujeres en los consejos de las grandes empresas cotizadas en bolsa del 4 % al 24 %.

“No hay rincón en el mundo dónde las mujeres no encuentren barreras invisibles en sus carreras profesionales (techos de cristal, en algunos casos de hormigón, o paredes de vidrio), se atascan (suelos pegajosos) o se pierden en el camino (tuberías con fugas)” – cita de uno de tus artículos que Katharina Miller ha publicado en “Compromiso Empresarial”: *Dejad de arreglar las mujeres* -.

¿Con qué tipo de barreras te has conseguido tú?

Es una pregunta difícil. Por ejemplo, estoy convencida de que llevo muchos estereotipos y sesgos dentro de mí, que me autolimitan. Comienza con la negociación en temas económicos y cómo yo valoro mis asuntos. Cuando empecé a trabajar como

abogada en un bufete de abogados en Madrid, era la única mujer entre los abogados, además de ser la abogada más joven y, encima, extranjera. Había muchas mujeres que trabajaban como secretarias y no siempre fue fácil ganarse su respeto ni el respeto de los compañeros masculinos y, además, trabajar bien. Por si fuera poco, tuve mis tres embarazos (y un aborto diferido) estando en ese despacho. Ya puedes imaginarte la densidad de la pared de vidrio. Cuando me fui del despacho de abogados, mi jefe de entonces (a quien le tengo cariño) se rio de mí cuando le dije que quería montar mi bufete de abogada centrado en Derechos Humanos. Me preguntó si lo había consultado con mi marido...fue muy divertido.

Para lograr una igualdad en la remuneración, señalas que hay que romper las estructuras, “necesitamos nuevas estructuras y un mejor sistema”. ¿Crees que esto es posible? De hecho, clamas “Dejad de arreglar a las mujeres”. ¿A qué te refieres?

Observo que a las mujeres nos explican cómo tenemos que comportarnos en el mundo empresarial. Hace poco leí un artículo sobre una formación de la Consultora EY a sus empleadas, en la cual explicaban cómo las empujadas de EY deberían vestirse y comportarse en reuniones con hombres. Quiere decir que la mujer tiene que adaptarse al mundo del “hombre” hecho por el “hombre”. Con esto no conseguimos nada. Conseguimos que las mujeres seamos infelices porque no podemos ser nosotras, no podemos ser auténticas. En mi caso, por ejemplo, me preocupan cosas diferentes de las que pueden preocupar a otras personas y necesito un espacio seguro para poder expresar mis inquietudes, sin tener miedo a represalias, que me respeten y que me dejen el espacio para vivir estas diferencias. No es fácil.

Acciones positivas

En una entrevista realizada el año pasado por Diario.es, Miller señaló que “hay recientes estudios que demuestran, por ejemplo, que las mujeres tienen bastantes menos posibilidades de ser llamadas para

un proceso de contratación o para una entrevista que los hombres. Y mucho menos si tienen hijos... El embarazo y la maternidad todavía les sigue pasando factura a ellas”.

¿Crees entonces que, por ejemplo, esta reciente ampliación del permiso por paternidad puede favorecernos en este sentido? ¿Que los procesos de selección de las empresas, cuando entrevistan a un hombre o una mujer en edad de tener hijos, serán mucho más objetivos?

Efectivamente, creo que, solamente cuando el embarazo y la maternidad no signifiquen penalización para el mundo empresarial y la persona empleadora no sepa si un hombre se va a coger la baja paternal - ante esta incertidumbre-, la mujer saldrá ganando.

Por otro lado, está la implantación de planes de igualdad para las empresas. Una cosa es la ley y otra la realidad. ¿Crees que esto es suficiente?

Los planes de igualdad son una idea magnífica y todo lo que el Instituto de la Mujer ofrece al respecto es oro. Me temo, que la mayor parte de las políticas establecidas se quedan en papel mojado y en el cajón. Solamente puede funcionar, si existe el compromiso del órgano de gobierno con la igualdad de oportunidades. El liderazgo de la empresa determina si un plan de igualdad funcionará o no.

Mencionas en tu artículo *Más mujeres en los parlamentos, menos corrupción*, que un estudio de Transparencia Internacional, con fecha abril 2018, -“*Mujeres y corrupción: ¿Qué cargos tienen que ocupar para poder impactar?*”-, concluye que, en países con una gran proporción de mujeres en el parlamento, la corrupción es menos común. ¿Cuál es esa ecuación?

Sinceramente y basándome en otros estudios, creo que las mujeres no somos menos corruptas o más éticas. De hecho, el estudio que mencionas concluye que una mayor proporción de mujeres en los consejos de empresas no tiene influencia en los índices de corrupción. Creo que **simplemente no tenemos poder, influencia y dinero para ser tan corruptas** como los hombres varones.

Mujeres y corrupción

“De acuerdo con Transparencia Internacional, la falta de igualdad de género y corrupción están conectadas. Como consecuencia, la corrupción es responsable de la ausencia de mujeres en los gobiernos corporativos y en los ámbitos de poder público, tanto así, que impide el crecimiento sostenible de un país, negándole simultáneamente mayores capacidades de desarrollo y competitividad”

Katharina Miller en su artículo *Más mujeres en los parlamentos, menos corrupción*.

Cuotas de género y la “silla vacía”

Las cuotas de género tienen muchos apoyos, pero también muchos detractores. ¿Qué opinas?

Soy una defensora absoluta de las cuotas. Hemos podido observar en varios países de la Unión Europea que **solamente las cuotas con sanciones conllevan el cambio necesario**. En Alemania, en el año 2000 lo intentaron con acuerdos voluntarios. Ya en 2009 pudieron observar que con estos acuerdos no se logró ningún cambio en la participación de mujeres en los consejos. Es así cuando las alemanas comienzan a crear lobby y en 2014 entra en vigor una ley de cuotas. En mi humilde opinión, esta ley tiene dos graves errores: primero, solamente se aplica para los consejos de supervisión (y no la dirección ejecutiva, donde está el poder, dinero e influencia) y la única sanción es la silla vacía. Quiere decir que, **si una empresa debe nombrar una consejera y se niega a**

hacerlo, la silla se queda vacía. He escuchado rumores de que hay consejeros que prefieren que la silla se quede vacía.

Además, ya en 1995, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea constató en su sentencia Marschall (C-409/95, Marschall): “existe la tendencia a promover preferiblemente a los candidatos masculinos, en perjuicio de las candidatas femeninas, debido particularmente a determinados prejuicios, ideas y estereotipos sobre el papel y las capacidades de la mujer en la vida activa, y al temor, por ejemplo, a que las mujeres interrumpan más frecuentemente su carrera, debido a las tareas del hogar y familiares, y que organicen su jornada laboral de forma menos flexible o a que se ausenten más a menudo debido a embarazos, partos y períodos de lactancia.”

No podemos romper estereotipos y sesgos sin leyes con sanciones. Es imposible.

Miller comenta en su artículo *La discusión sobre las cuotas, un fenómeno internacional*, lo siguiente: “Desde el momento en el que ha llegado la cultura de “*compliance*” y la cultura ética al mundo empresarial, se ha constatado con mayor acierto que hay que formar a la gente, que hay que explicar por qué existen leyes o normativas y en qué consisten. Sin educación, sin capacitación, sin concienciación y sin diálogo, una cuota no puede tener efectos positivos en una empresa, en una sociedad. Es importante que hombres y mujeres entiendan por qué el liderazgo equilibrado, en cuanto a género se refiere, es siempre positivo”.

Creo que esta es la base de todo. La ignorancia, el desconocimiento de los beneficios que puede traer una Ley de Cuotas a los gobiernos, a las instituciones internacionales, a las empresas. Por otro lado, pienso que es imperativo la presencia de mujeres porque son ellas quienes mejor conocen la situación de tantas mujeres y niñas en el mundo, una situación que está vista con una perspectiva masculina y no de género. Me gustaría tu opinión al respecto.

¿Cómo vamos a lograrlo? ¿No debería comenzarse en las escuelas?

Yo creo que sí, **hay que empezar educando en igualdad ya en las escuelas infantiles.** No obstante, esta educación tiene que ser coherente. Me explico mejor. No puede ser que se hable del Día de la Mujer, de las científicas, de cómo prevenir la violencia de género, si luego a las reuniones convocan a “los padres”. ¿Y cuántos padres asisten a dichas reuniones? Quizás uno o dos. Quiere decir que las propias maestras deberían recibir formación para darse cuenta de sus propios estereotipos y sesgos; de otra manera, van a seguir transmitiendo dichos estereotipos y sesgos. Además, y por este motivo, es muy importante que haya más maestros, y me refiero a hombres, en la educación infantil y primaria.

¿Por qué dices que España está más avanzada que Alemania en igualdad de género? (lo comentas en una entrevista que te hicieron recientemente en *La Razón*)

En mi opinión, Alemania está todavía herida por la segunda guerra mundial. Hitler quería a la madre germánica cuidando a sus hijas e hijos, estando en la cocina y la iglesia

(la trilogía de las 3K: *Kinder, Küche, Kirche* - *Niños, Cocina e Iglesia*-). Se pierde la guerra, las alemanas construyen las ciudades con sus propias manos -se les llama **Trümmerfrauen = mujeres de escombros**- y cuando vuelven sus padres, hermanos, maridos, sobrinos, hijos de la guerra, las mujeres tienen que volver a casa y ayudar a los hombres a recuperar su autoestima. Un hombre de Alemania occidental tenía que ser capaz de mantener a su familia, él solo. Aun ha sobrevivido esta idea en mi generación y se está cambiando poco a poco.

“En Alemania existe la expresión de **Rabenmutter (madre cuervo)**, significando que eres una mala madre si tienes hijas e hijos pequeños y sigues trabajando. La presión social es tremenda, el perfeccionismo de las mujeres es insano”.

Katharina Miller

Katharina Miller es presidenta de la European Women Lawyers Association, directora en Mujeres Avenir y es conocida por los Consejos de Administración del IBEX35. Tiene una experiencia que le permite hablar con propiedad sobre la mujer y el liderazgo, sobre el empoderamiento de la mujer y su visibilidad.

Se está haciendo mucho, pero ¿qué piensas que falta por hacer para tratar de impulsar la igualdad de género?, porque no vamos a lograr el objetivo de 2030, ni siquiera en 100 años. Pero sobre todo y hablando desde el punto de vista de empoderamiento económico femenino, una cosa puede ser lo que suceda en Europa y en otros determinados países de América...pero ¿y los países más pobres?

La igualdad de oportunidades entre hombre y mujer debería entenderse como algo transversal, no desconectado y algo abstracto. Debería formar parte en la educación, en todos los sectores privado y público; siempre deberíamos ser conscientes de nuestros sesgos y estereotipos. Esto requiere mucho trabajo. Los países más pobres necesitan nuestro apoyo; no como salvadores sino como amig@s, ofreciendo ayuda para *autoayudarse*.

Susana Reina

“Lo que nos falta en Venezuela es conformar una agenda feminista”



Fuente: Susana Reina

Psicóloga venezolana. Fundadora de Feminismo Inc. Presidenta de AVEM (Alianza Venezolana Empresarial por el Liderazgo de las Mujeres). Columnista en medios digitales venezolanos.

.....
“Hay barreras reales a nivel de cultura, institucionales, políticas, de las organizaciones que impiden que las mujeres alcancemos el poder. Y, además, estamos criadas bajo el estereotipo sexista de que las mujeres servimos para unas cosas y los hombres para otras. Las mujeres están relegadas al ámbito de lo privado y los hombres al ámbito de lo público. Hay que romper con ese mandato patriarcal”.

Hubo un tiempo en que cualquier persona en Venezuela, fuera hombre o mujer, afirmaba que en ese país existe la igualdad plena. Todavía, recientemente, hay quienes sostienen que la mujer venezolana mantiene los mismos derechos laborales que los hombres: igual salario, acceso a cualquier cargo directivo; es decir, igualdad plena. A esto Susana me responde con seguridad y un desparpajo que ya muchas (y muchos) quisiéramos tener: “La ignorancia es mala consejera. Hay que buscar cifras, data, estadísticas. Obviamente, hay en Venezuela un blackout de estadísticas de todo tipo y, por lo general, las fuentes no desagregan por género; es muy difícil que las empresas suministren sus estadísticas de temas álgidos como la brecha salarial o denuncias por acoso sexual, por ejemplo”

Susana Reina no solo es la fundadora de una red que he visto crecer de manera sosegada y firme, [Feminismo Inc.](#) Una ventana donde mujeres escriben sobre temas que hoy en Venezuela, como en el mundo, son importantes hablar en voz alta: Feminismo, Igualdad, Derechos. Pero también, es presidenta de AVEM (Alianza Venezolana Empresarial por el Liderazgo de las Mujeres). En esta Asociación, Susana nos comenta que ante este “blackout”, intenta que sus empresas aliadas compartan la información necesaria que permita hacer una radiografía de la situación de la mujer en Venezuela “y dimensionar así, de una manera mucho más realista, el problema”.

Aún sin cifras, el día a día es más que evidente. Así lo hace saber esta psicóloga venezolana en sus redes, denunciando, la ausencia de mujeres en los paneles de eventos y exposiciones gerenciales de su país, así como su invisibilidad en las juntas directivas de las empresas: pocas (muy pocas) “mujeres dueñas de empresas o accionistas mayoritarias o, por lo menos, directivas”.

“Es cuando ves entonces que aquí hay algo más profundo que simples hipótesis que señalan que las mujeres no ascendemos porque no hacemos el esfuerzo suficiente o porque no tenemos méritos o porque no tenemos las capacidades. Eso es absolutamente absurdo. Primero, somos la mitad de la población; segundo, las universidades están llenas de mujeres; tercero, el talento femenino ha quedado más que en evidencia.

“Hay barreras reales a nivel de cultura, institucionales, políticas, de las organizaciones que impiden que las mujeres alcancemos el poder. Y, además, estamos criadas bajo el estereotipo sexista de que las mujeres servimos para unas cosas y los hombres para otras. **Las mujeres están relegadas al ámbito de lo privado y los hombres al ámbito de lo público.** Hay que romper con ese mandato patriarcal.

“Para muchas es difícil, sobre todo si son jefas de hogar, si son madres, - sin apoyo, a veces, de ningún tipo- tener que ser también brillantes en su trabajo y estar disponibles a tiempo completo. Estamos muy lejos de alcanzar la igualdad.

“El tema de igualdad de género es un tema de desarrollo. No es casual que los países más desarrollados tengan indicadores de igualdad de género más elevados porque justamente por apostar por la igualdad, alcanzaron mayor desarrollo”.

De empoderadas, nada

En un artículo que publicaste recientemente, *De empoderadas, nada*, hablas de los espejismos que muchas mujeres vivimos, de que creemos que somos empoderadas porque nos creemos *todopoderosas, todoterrenas, autosuficientes*, un ideal de liberación que nos ha vendido el “mandato patriarcal”, como bien señalas. Háblanos de esos espejismos.

A veces creemos que las mujeres que estudian, que trabajan, que abortan, que eligen sus maridos, que se divorcian, que tienen su cuenta bancaria o que trabajan en lo que desean, disfrutan de una verdadera libertad. Da la sensación de que sí hay mujeres que tienen ese privilegio de ejercer su libertad y de que muchas estamos donde queremos estar. **Son espejismos que nos hacen pensar que ya las mujeres alcanzamos posiciones de poder.** Y no es así.

Ni en política ni en economía, que son los principales bastiones de desarrollo, ocupamos puestos de toma de decisiones. Muchas mujeres tienen que desistir de alcanzar estas posiciones debido a la carga doméstica que soportan y dedicarse a la maternidad y a su familia. Y muchas sostienen que lo deciden sin estar

plenamente conscientes de los enormes condicionamientos socioculturales que les impide alcanzar esas posiciones. Hay países donde se disipan estos espejismos, países más desarrollados donde se aprobaron leyes de igualdad hace más de 30 años.

“Todavía siguen creyendo muchas ‘mujeres machistas’ que las oportunidades se han presentado de igual manera para todas.

Como ellas lo han logrado, piensan que otras mujeres no lo han logrado porque no quieren. Eso no es empoderamiento real.

Lo que hay que hacer es concientizar, ponerle las gafas de género a mucha gente”

Susana Reina

No necesariamente una mujer con poder es empoderada, porque justamente el empoderamiento pasa por comprender que, a ti, por ser mujer se te ha hecho más difícil; estar plenamente consciente que el ser mujer es un filtro de discriminación.

“Yo puedo levantar el teléfono y tener a mi disposición muchos recursos y, sin embargo, el poder no lo hay. El empoderamiento pasa por entender que todas somos un colectivo, que no es el mérito individual lo que hace la diferencia, sino que es la unión sororamente de muchas mujeres lo que consigue que todas alcancemos, en igualdad de condiciones, a los hombres. Hay muchas poderosas no empoderadas justamente por eso, porque asumen sus logros por sus méritos personales, pero no por ser parte de un colectivo de género que las incluye”

Susana Reina

Además, añádele a esto si eres mujer negra, lesbiana, si tienes una discapacidad, si eres rural o migrante o si eres pobre.

El empoderamiento es estar plenamente consciente de que eso existe. Hay mujeres que son poderosas desde el poder masculino, que se tuvieron que masculinizar para poder llegar a esa posición, que, además, han olvidado su forma personal de ejercer el poder para copiar el modelo masculino que es el que entienden como exitoso, que entienden el poder desde una posición que no es como las mujeres lo entendemos.

¿Vivimos entonces una fantasía? ¿Podemos hablar de Igualdad de Género en las empresas?

Organizaciones como Naciones Unidas están apostando al sello de la igualdad. Cada vez más empresas se están sumando a esta tendencia que es irreversible; sobre todo, por los objetivos del desarrollo sostenible de la Agenda 2030 del pacto Global. Algunas lo hacen por tema de marketing o por lavarse la cara porque han entendido que es una tendencia de consumo. A mí, la verdad, no me importa el motivo por el que lo hagan; lo que me importa es que lo hagan visible, lo pongan en la agenda. Sí creo que las empresas pueden hacer esfuerzos importantes para disminuir la brecha de género en sus organizaciones, usar un lenguaje no sexista, estar pendiente de sus sesgos de género a la hora de adiestrar o contratar una persona.

La pobreza menstrual

Hace no mucho me conseguí con un anuncio en internet: “Envía toallas sanitarias rápidamente a Venezuela”. Lo alarmante no es solo que un paquete de 10 toallas pueda costarte casi medio salario mínimo, sino que quizá, lo peor, es que no se encuentran. Me pregunto, ¿por qué ante esta situación, el gobierno venezolano no se ha dignado en retirar el impuesto a este producto? y ¿por qué ante la emergencia que vive ese país, no hay una

distribución gratuita en zonas de mayor emergencia?

Un caso es Escocia. Sin vivir una situación de crisis económica y mucho menos emergencia, el Parlamento Escocés aprobó en febrero 2020 un proyecto de ley para que los tampones y toallas sanitarias estén disponibles gratuitamente para las todas las mujeres de todas las edades. Si en Venezuela hay un plan al respecto, me gustaría saberlo.

En Venezuela estamos en un caso de sobrevivencia mínima. Si el gobierno venezolano no ha retirado el impuesto a otros nutrientes; imagina el nivel de consciencia que hay que tener para pensar en toallas sanitarias que, además, no las hay. Son muy escasas y, las que hay, son sumamente costosas. El Gobierno lo que ha hecho es enseñar a hacer toallas caseras, antihigiénicas. Circulaba un vídeo donde le enseñaban a mujeres de los barrios a hacer toallas sanitarias con telas. Hay muchas organizaciones que están buscando el apoyo para el envío de copas menstruales que son más duraderas. Las mujeres de [Proyecto Mujeres](#) han trabajado esto con las Escuelas Fe y Alegría en el Estado Zulia (provincia venezolana) e, incluso, dictan talleres para entrenar a las niñas, a las madres y a las abuelas para que dejen a un lado el miedo a las copas mensuales. Hay otra organización en Caracas que hace lo mismo y muchas niñas han entendido que es un proceso normal, que no hay que tenerle asco, que es un tabú, que se puede hablar abiertamente de esto. Incluso, **han hablado con los niños de las escuelas para que entiendan que cuando su compañera tiene la menstruación, es un proceso absolutamente normal.** Hay muchísimo trabajo que hacer.

Feminismo en América Latina

¿Qué destacarías del movimiento feminista en América Latina y cuáles son los países más involucrados en este sentido?

El Feminismo se ha venido consolidando cada vez más en América Latina. Los países más involucrados son, a mi parecer, Argentina, México y

Feminismo

¿Por qué el Feminismo es abolicionista?

Es abolicionista porque la trata, la prostitución, el alquiler de vientres son instrumentos de dominación. Si tú piensas en regular cualquiera de estas actividades, estás siendo cómplice de un sistema de explotación de mujeres y que ve en ellas una fuente de enriquecimiento de unos pocos. Confundir o equiparar prostitución a trabajo es absurdo, es perpetuar la esclavitud. Hay que abolir a los proxenetes, a los intermediarios, ir en contra de las condiciones de estas mujeres. Que las más pobres sean las que tengan que prestar sus cuerpos y sus vidas para sostener una “economía”, es absurdo. No podemos avalar que, desde la explotación de las más necesitadas, de monte toda una industria. Las que se dicen feministas, pero apoyan la idea de regular el “trabajo sexual” de las otras, no han entendido bien el trasfondo de todo esto.

¿Crees que el Feminismo debería ir a las aulas?

Sí, creo que el feminismo tiene que ir a las aulas. Desde la infancia, esto tiene que aprenderse. Hay que dar más charlas, ir a las universidades. En los libros de historia ves que no aparecen los movimientos feministas por ningún lado. El movimiento de las sufragistas o el de las mujeres del 8 de marzo es para mucha gente noticia nueva. Tenemos que insistir mucho más en que a nivel de los gobiernos la educación adopte como eje transversal el feminismo.

Chile. Lo veo sólido porque se han unido en red muchas organizaciones que antes trabajaban independientemente, como es el caso ahora en Venezuela. **Lo que nos falta en Venezuela es conformar una agenda feminista** donde todas estemos involucradas. República Dominicana lo logró: ya lleva tres agendas de trabajo feminista; Panamá tiene dos agendas. Definen un plan donde cada organización se inserta desde su experticia, lo que finalmente contribuye a un desarrollo más global. Y lo importante también es que cada una de las organizaciones aporta data, cifras para poder conformar así las estadísticas de un país. Pero lo fundamental es que, más allá del movimiento de la sociedad civil, tiene que haber un gobierno sensibilizado en esta materia. **Los países deben contar con espacios institucionales para abordar el tema de las mujeres.** Es el caso de México. El Instituto Nacional de la Mujer en México hace un trabajo sostenido a favor de las mujeres bien medido y monitoreado, y esto ha incidido en la legislación de una manera brutal. Por ello, cuando se habla del Feminismo Mexicano, se está hablando de un movimiento muy bien articulado, con institucionalidad, con políticas. Este es el camino que debemos seguir en Venezuela: gobierno, empresa y sociedad civil unidos para darle fuerza al movimiento.

Caso Venezuela

“Este no es el momento para alborotar el avispero”. Te cito en una de tus columnas en el medio digital venezolano Efecto Cocuyo en la cual escribiste sobre el desafío por mantener las reivindicaciones feministas en agenda.

Yo tengo la sensación de que Venezuela está rezagada en este tema. Mientras veo los movimientos feministas, las manifestaciones en la calle en busca

de estas reivindicaciones feministas, veo a Venezuela -y otros países de América Latina- como la última de la fila. Y esta situación viene de hace muchos años atrás. Ahora, quizá, desde hace dos años, estoy viendo movimiento en las redes, páginas y organizaciones como Feminismo Inc. que se están moviendo. **¿Cómo lograr hacerse escuchar en un país como Venezuela?**

La estrategia que yo me planteaba era hablar con muchas mujeres de diferentes partidos políticos, porque ellas son las que van a tener mayor capacidad para incidir en estos cambios. Igual con mujeres de los gremios de empresas privadas que son la cara pública del sector privado. Son espacios políticos desde donde se puede alzar la voz y hacer que la cosa cambie. Venezuela está bastante rezagada en el tema. Siempre se ha dicho que lo importante es superar la crisis sin darse cuenta de que **esta crisis existe porque las mujeres no hemos sido tomadas en cuenta para el desarrollo de políticas públicas y del avance económico y social**. Incluso, hoy en día hay gente asociada a Guaidó o a los partidos de oposición o más liberales que te dicen: *lo primero es recuperar el país, luego pensamos en las mujeres*. Algo absurdo y parte del discurso patriarcal de que las mujeres somos ciudadanas de segunda.

El tema de las mujeres es como una cosa adjetiva y no sustantiva al desarrollo. Pero cada vez se están celebrando más foros en Venezuela para abordar este tema. Venimos hace poco de una campaña de “democracia viva” con la gente de asuntos del

sur para resaltar el hecho de que *sin mujeres no hay democracia*. Estamos acudiendo a organismos internacionales para poner énfasis en esto y que se ponga en la agenda.

Creo en las cuotas de género y en la discriminación positiva porque por el lado de la voluntad no lograremos nada.

Son creencias muy ingenuas. Nadie suelta el poder porque quiera. Hay que buscar aliados dentro de los propios hombres que puedan abrir puertas y ceder el paso. A veces recibo mensajes de que por qué me meto con la oposición cuando por ejemplo sacan sus paneles, sus foros y designaciones diplomáticas con la ausencia de mujeres. Y yo les digo que no estoy aquí para avalar ningún movimiento político. Donde dejen de lado a las mujeres hablo, sea comunismo, sea de derechas. Lo importante es defender los espacios donde las mujeres tenemos que estar.

“Estoy de acuerdo con esas manifestaciones extremistas de mujeres como lo que hicieron las Femen, lo que hacen en México o lo que hicieron las sufragistas en su momento de lanzarse a las patas de un caballo porque hasta que no se hace un acto simbólico y violento que muestre el hartazgo y el cansancio, pocas personas van a tomar cartas en el asunto”.

Susana Reina

América Latina: deserción escolar, feminicidios y embarazo precoz

¿Cuáles son los problemas que más afectan a mujeres y niñas en América Latina?

Para mí, uno de los más fundamentales es la **deserción del sistema escolar**, que aumenta a medida que se profundiza las crisis. En el caso venezolano es patético. Los padres y madres, cuando tienen escasos ingresos, prefieren enviar a los niños a la escuela y dejar a las niñas en casa porque suponen que, como él va a ser el proveedor, productor y sostén de hogar, es el que debe tener más acceso a la educación. Las niñas solo están para parir y cuidar. Para eso no hace falta estudios. Y, por supuesto, niñas que no estudian perpetúan el círculo de la pobreza.

El otro tema es el **Embarazo Adolescente**. Niñas que paren, producto de una violación, porque una niña de 12 o 13 años no lo hace por consentimiento. Aquí vienen otros problemas. La dificultad de adquirir anticonceptivos, la escasa gestión para la planificación natal aunado a las violaciones. **Lo más grave: el embarazo no planificado unido a la violencia de género**, el tema de la violencia per se. Se han incrementado los **Feminicidios**; vemos como tantas mujeres quedan fuera de las posibilidades de asistencia social cuando son víctimas de violencia por sus parejas o exparejas y cómo son revictimizadas por el sistema judicial. No se les cree o, para poder denunciar, más allá de que exista una ley, es muy cuesta arriba y requiere de mucho dinero.

Por otro lado, el tema del trabajo. Trabajan en posiciones que no les permite generar ingresos, son las reinas de las microempresas, pero sin hacerse ricas por eso. No tienen acceso a créditos, trabajan en zonas muy precarias y, además, tienen una doble jornada laboral: una no remunerada que es la carga doméstica y la de los cuidados que para el gobierno eso no existe. **Las mujeres estamos en posiciones infravaloradas socialmente**, no tenemos métodos de protección social para la vejez ni para la salud.

Qué me puedes decir de los derechos sexuales y reproductivos en América Latina. ¿Gozan de derechos sus mujeres y niñas?

Ahorita es que se está poniendo sobre el tapete el aborto. En Argentina, Chile y México con mucha más fuerza. Paulatinamente, van despenalizando el aborto. Hay legislaciones muy restrictivas. El caso venezolano, por ejemplo, permite el aborto cuando la vida de la madre está en peligro, pero no existen protocolos para ello y queda a juicio del médico que te atiende, si te permite abortar o no. Las más ricas, abortan en clínicas privadas. Hay mucho mito y tabú y se mete mucho la religión que complica la situación. El Estado debe proveer de anticonceptivos y distribuirlos de manera equitativa en toda la sociedad y **que cada quien tome su decisión de ser madre o no serlo y saber que tiene la posibilidad de abortar de manera segura, legal y gratuita**. En Estados Unidos, ya está en peligro en dos estados las subvenciones que se daban a dos organizaciones en relación a la prevención de embarazos no deseados. En Venezuela comenzamos una campaña: *Madre Si yo decido*, liderada por [Avesa](#), [Plafam](#), Mujeres en línea, [Comadres Púrpuras](#) y Feminsimoinc para poner el debate sobre la mesa.

¿Crees que no se puede estar en contra del aborto y ser feminista?

El feminismo tiene que pisar como en campo minado. No es posible ser feminista y estar en contra del aborto. El aborto es una opción y el feminismo significa libertad para las mujeres. Que cada quien decida, en libertad, lo que quiera para su vida y su cuerpo. Si no puedes decidir sobre tu cuerpo, no eres dueña de nada. El Feminismo tiene que apostar a todas las opciones sobre la mesa.



Feminismo Inc “nace hace 4 años. Soy una mujer de empresa, tengo 25 años trabajando para un grupo de empresas de seguros y comencé a trabajar con programas de igualdad internos y de empoderamiento a muchas mujeres. El objetivo era asegurarnos que en posiciones gerenciales la directiva estuviera constituida paritariamente por hombres y mujeres. Estábamos alarmados de ver como muchas mujeres brillantes, universitarias, se iban de la organización porque no podían con la carga en casa o porque estaban en crisis porque el sueldo del marido era mucho mayor. Eso nos ayudó a montar ese programa. Una vez conseguido, muchas mujeres plantearon formar parte de este programa también fuera de la organización.

“Fue entonces cuando creé *Feminismo Inc* tratando de ayudar a otras organizaciones que tuvieran la misma inquietud o a mujeres de carrera para poder lograr sus sueños sin tener que renunciar a su familia o renunciar a su familia sin culpa. *Feminismo Inc* es resultado de una experiencia empresarial.

“Nos hemos dedicado a fortalecer y trabajar sobre la conciencia de género organizacional y personal, el empoderamiento a mujeres, herramientas conversacionales para poder alcanzar la liberación y, sobre todo, *trabajar para que muchas instituciones revisen sus propias prácticas internas y puedan tener medidas que favorezcan la igualdad*. Lo hacemos a través de foros, charlas y otras actividades. Generamos mucho contenido, buscamos experiencias de otros países y organizaciones que están haciendo lo mismo para aliarnos y fortalecer el trabajo feminista. Estamos muy interesadas en que el movimiento feminista venezolano se agrupe y se fortalezca y que cada vez podamos incidir más en el diseño de políticas públicas que permitan que estos terribles problemas que afectan a nuestras mujeres y niñas se superen”.

Mabel Lozano

“No puede haber trata con fines de explotación sexual sin prostitución”



Fuente: Mabel Lozano (Instagram)

Guionista y directora de cine española y activista contra la trata de mujeres. Algunas de sus obras: *Chicas Nuevas 24 horas* y *El Proxeneta. Paso corto. Mala leche*. Autora también del libro *El Proxeneta*

.....

“Parece que cuando hablamos de abolir la prostitución, hablamos de algo que tiene que ver con la moralidad victoriana antigua y no es así. Esto tiene que ver con los Derechos Humanos o con los “no” Derechos Humanos porque de lo que hablamos es de mujeres y niñas, cada vez más jóvenes, desnudas de derechos”.

Hace años supe de Mabel Lozano gracias a su documental *Chicas Nuevas 24 Horas* una denuncia que Mabel ha hecho como su estandarte en todo su trabajo como cineasta documental: la Trata de Mujeres y Niñas. Fue en ese momento cuando me dije: debo hablar con ella. Esta fue la segunda entrevista que le hice, con motivo de su documental *El Proxeneta. Paso corto. Mala leche*. La realicé a finales de 2019, pero, lamentablemente, no pierde vigencia.

¿Por qué es tan importante hablar de “trata”? Pues porque **4,5 millones de mujeres y niñas al año son víctimas de trata de personas para la explotación sexual...**un negocio que mueve 32 millones de dólares al año en todo el mundo bajo la única ley de la oferta y la demanda. Para ser más claros, el último informe global de la [UNODC](#) del año 2018 cifra en un 94% el porcentaje de mujeres y niñas víctimas de trata con fines de explotación sexual.

El trabajo de Mabel va mucho más allá de sus documentales. No se detiene y acude donde sea necesario para hablar sobre la Trata y la Prostitución, sobre lo que hay que hacer, sobre lo que ha visto, sobre los testimonios. Sus trabajos investigativos que se traducen en documentales -y ahora también en un libro- la convierten en un referente y en una luchadora.

Cómo combatir la trata, si la prostitución está tan arraigada en la cultura española. Y digo arraigada, porque cuántas veces no escuchamos que, a nuestros niños, cuando llegan a la adolescencia, su padre, su tío o los mayores de su entorno le dicen que lo llevarán a un club de alterne “para bautizarlos”. Esa es una realidad. Y no solo esto, no hablamos de sexo en la casa y, mucho menos, en la escuela, en los institutos. **¿Qué hacer entonces? ¿Se puede combatir la trata legalizando la prostitución?**

Yo nunca separo la trata de la prostitución. La trata y la prostitución son dos fenómenos que sobre el papel

son diferentes, pero en la realidad van de la mano. No puede haber trata con fines de explotación sexual sin prostitución, pues el destino de las mujeres y las niñas captadas para la trata es ese. No puede haber prostitución sin trata porque ¿de dónde saca mujeres el mercado prostitucional cada día? No vas a los colegios, no vas a las universidades por mujeres ¿A dónde vas? Vas a captar a las más pobres, a las más vulnerables, a las mamás muy jóvenes, a las mujeres sin herramientas.

Esto es una de las cosas en las que yo más he insistido. Tú cuando vas a un club, a un piso, ves a las mujeres y no son prostitutas; **son mujeres prostituidas víctimas de trata, de explotación sexual**. Esto es muy importante enfatizarlo, porque hay hombres que dicen: <<no, si yo estoy en contra de la trata, pero no de la prostitución>>. Bueno, ¿y quién está ejerciendo mayoritariamente la prostitución en nuestro país? Mujeres inmigrantes, mujeres sin papeles, mujeres en situación de vulnerabilidad, mujeres que vienen en búsqueda de algo sumamente precioso y que todos queremos: una posibilidad, un sueño migratorio

Prostitución 2.0

¿Y cómo lograr que esto cambie?

Es muy importante educar; educar no desde la mojigatería. Parece que cuando hablamos de abolir la prostitución, hablamos de algo que tiene que ver con la moralidad victoriana antigua y no es así. Esto tiene que ver con los Derechos Humanos o con los "no" Derechos Humanos porque de lo que **hablamos es de mujeres y niñas, cada vez más jóvenes, desnudas de derechos**.

Por eso es tan importante la educación y como tú dices -y yo repito hasta la saciedad-, ¿cómo no se hace en los entornos familiares? No lo hacemos porque somos un país muy pudoroso; a la gente le cuesta hablar de sexo y los chavales se enteran a través de sus dispositivos móviles y de sus amigos. Como no se enteran por su familia o centros educativos, el porno está, entre comillas, educando la sexualidad. **El porno es en muchos casos: Prostitución 2.0.**

Educación, educación, educación, educación. Insisto. Desde los derechos humanos, desde la no violencia hacia las mujeres, desde crear un mundo justo y en igualdad entre hombres y mujeres.

Y luego, por supuesto, **necesitamos leyes, una legislación que no existe**. Estamos en un país donde las leyes son muy laxas. Fíjate que la prostitución es ilegal, se encuentra en ese limbo de la nada. No tenemos una ley integral contra la Trata, que aborde la prevención y la inserción.



Miguel, "El Músico", trató y explotó a más de 1.700 mujeres...
el equivalente a 4,5 aviones Airbus 340 a máxima capacidad

#HayMuchosMásComoÉl

El Proxeneta
Paso corto, mala leche

Fuente: Web [El Proxeneta](http://ElProxeneta)

Y, por otro lado, **no todas las caras del proxenetismo están condenadas**. Por ejemplo, si las mujeres no demuestran que las están obligando, no pasa nada. El proxenetismo “consentido” no está tipificado y las mujeres consienten que se las chuleen, que se las “macarroneen” por el miedo a las amenazas y a las coacciones. Todas las caras del proxenetismo deberían estar condenadas. Tú con tu cuerpo puedes hacer lo que quieras, pero yo no me puedo lucrar de tu cuerpo porque ¿qué será lo siguiente? ¿los riñones? ¿el hígado? ¿los órganos?

¿Y las víctimas?

Has comentado muchas veces que hay que atacar desde donde se demanda. Pero, por otro lado, ¿y desde el origen? Está el caso de Venezuela, país que nunca antes estaba en las estadísticas de víctimas de trata como está hoy día. La crisis se acrecienta en ese país y, paralelamente, en la frontera con

Colombia, aumentan las víctimas de trata. En esos países, las mujeres no tienen ningún tipo de protección; no hay una legislación que las ampare, que las ayude. Claro, pero también como tú has dicho, si no hay demanda, no hay trata ¿Castigar al prostituyente?

Está clarísimo que sin demanda no hay oferta, pero también hay que ir a la raíz y la raíz es que no se hacen políticas sociales en los países de origen que incidan sobre estas mujeres. Es que **en muchos casos la iglesia y los gobiernos son los propios proxenetas porque no hacen nada**. De esto se lucran los proxenetas. Hay que ir a la raíz de todo. ¿De qué viene esto? De la desigualdad, de la pobreza, de la falta de recursos de las mujeres. Hay que dotar de herramientas a las mujeres, hay que dotarlas de recursos para que tengan autonomía y trabajo, que no tengan que llegar a esto. Simultáneamente, educar y conseguir tener leyes que condenen a los que se lucran, a los proxenetas. Hasta que yo empecé a hablar de proxenetas, no se hablaba de proxenetas en este país. **El proxenetismo sale baratísimo en este país. Apenas tienen condenas, ganan miles y miles de millones de euros en dinero B**. Después de las redadas, no les cierran los clubes por falta de leyes. Entonces hay que atajarlos por todos los ángulos y por todos los lugares.

“Yo utilizo la palabra prostituyente, porque no se trata de “putas” sino de “mujeres prostituidas”. Y, a veces, las estigmatizamos cuando utilizamos la palabra *putero*, porque al hablar de “*putero*” entendemos que ella es una puta”.

Mabel Lozano

Desde que hiciste tu documental de Chicas 24H hasta El Proxenetista, ¿algo ha cambiado?

No ha habido ningún cambio. Más bien veo que los chavales, cada vez más jóvenes, están accediendo al sexo de pago porque son grandes consumidores de pornografía. Entonces, quieren que las relaciones sexuales sean lo más parecido a lo que ven en la

pornografía y la pornografía ahora es cada vez más salvaje y reproduce roles de sumisión, de violencia hacia las mujeres. Los chavales están buscando eso. No se atreven a pedirselo a sus novias o, sin más, no quieren novia porque no quieren compromiso entonces es más fácil pagar porque a veces el sexo de pago es muy muy barato.

La importancia de las referentes

Dijiste en una oportunidad, que, si tú hubieras tenido referentes de mujeres cineastas, habrías estudiado cine antes.

Yo no tenía referentes de mujeres cineastas porque, entre las mujeres de mi generación, había muy pocas. Le están dando ahora el premio de la cinematografía a Josefina Molina, la primera vez en la historia que se lo dan a una mujer directora. Siempre ha habido directoras. Necesitamos esos referentes.



Josefina Molina es guionista, directora de cine, realizadora de televisión y novelista. Fue la primera mujer española en diplomarse en Dirección por la Escuela Oficial de Cine. Es fundadora y presidenta de honor de CIMA, Asociación de mujeres cineastas y medios audiovisuales. Fue galardonada en 2019 con el Premio Nacional de Cinematografía.



“El Proxeneta. Paso corto, mala leche” está protagonizado y contado en primera persona por Miguel, “El Músico”, un exproxeneta y dueño de algunos de los más importantes macroburdeles de España, condenado y sentenciado a 27 años de cárcel, que ha confesado con pelos y señales cómo ha evolucionado la prostitución en España y en el mundo, y cómo a principios de los años noventa surgió el espeluznante negocio de la trata y se empezó a secuestrar mujeres de “deuda”, cuya única salida era la prostitución.

“Primeramente le creábamos una psicosis de que tú eres su protector, su amigo, la persona que le va a ayudar a conseguir unos papeles, su bienestar. Todo esto les crea durante unos meses, largos, de explotación, mucha tranquilidad. Entonces cuando ya llega un momento que se rompe esa confianza, porque ella no ve resultados, pues ya de la manipulación pasas a las amenazas psicológicas y le vas recordando a su familia...Ya después de ese paso que pasas de la manipulación a las amenazas verbales, he de reconocer que existe la violencia física...”

Miguel “El Músico”
El Proxeneta. Paso corto, mala leche

María Martín Barranco

“No podemos cambiar el mundo sin cambiar la forma en que lo miramos”



Fuente: María Martín

Consultora en Género y directora de la Escuela Virtual de Formación Feminista (EVEFem). Autora del libro *Ni por favor ni por favora. Cómo hablar de lenguaje inclusivo sin que se note*.

.....

“Es imposible hacer un análisis del presente sin saber de dónde venimos. Ni planear un futuro sin saber qué hicimos mal y cómo evitarlo. ¿Quiere eso decir que hay que cambiar el pasado? Obviamente no. Lo que hay que hacer, de forma urgente, es cambiar el modo de contarlo. Porque no podemos cambiar el mundo sin cambiar la forma en que lo miramos”

A finales de agosto de 2019, conocí a María Martín Barranco en LinkedIn, debido a un comentario publicado por ella en relación a un “resumen de la historia de España”, para un temario de oposiciones... que no pasó desapercibido. Inmediatamente supe que quería entrevistarla.

“Estoy haciendo la revisión de un borrador de libro de Historia de España de ESO. El masculino genérico siempre. Estoy acabando el siglo XV y dos únicas mujeres; la concepción del mundo va desde "los moros saqueadores", pasando por el descubrimiento del nuevo mundo, el uso reiterado de hombre como "persona" y, ahora, Juana la loca (sin comillas) y Felipe "el hermoso". Si un/a especialista no plantea estos temas con mirada no discriminatoria ¿Cómo vamos a dejar atrás el racismo, el colonialismo, el clasismo, el sexismo de siglos? No se trata de cambiar lo que pasó sino de no contarlo como loros, de aprender a pensar en otro marco. ¿Cómo que el "nuevo mundo"? ¿Nuevo? ¿Para quién? ¿Descubrir América o conseguir llegar allí desde aquí por vez primera? ¿Cómo desperdiciar la figura de Juana I de Castilla sin explicar cómo hemos tenido reyes a docenas en España con bastantes más problemas mentales que ella y- si los tuvo- que no fueron recluidos 50 años? Hay Historia más allá de nuestro ombligo. Y la necesitamos con urgencia”. *María Martín Barranco (LinkedIn)*

Invisibilizadas

¿Cómo visibilizar a la mujer en la historia después de siglos de estar escondida? Un paso es lo que hiciste, con el informe del cual hablaste en LinkedIn.

Este informe del cual hablé en LinkedIn era para una empresa concreta. Ni siquiera era para una editorial que fuese a publicar esos libros de texto para

uso en la formación reglada. Me consta, sin embargo, viendo los libros de texto que se publican año tras año y las polémicas que se generan de vez en cuando sobre el tema, que el sexismo, la invisibilización constante de las mujeres, el sesgo androcéntrico, el clasismo, el eurocentrismo, la ausencia de diversidad y, a veces, también el racismo, son constantes. Hay una mirada normativa sobre quién hace qué, qué lugares son importantes, qué puntos de vista merecen la pena.

Tras ver dónde están los fallos, ¿qué viene luego? Los cambios. ¿Cómo pueden hacerse? No podemos limitarnos pidiendo cambiar todo a la vez. Por lo pronto, hay que decirlo cuando lo veamos, en las redes sociales, en las reuniones de padres y madres en los colegios, desde cualquier espacio público al que consigamos llegar. Hay que decir a las editoriales, en caso de que podamos elegir las: *“no te he elegido por esto”*. Quieren que consumamos. Nuestro consumo es muy importante, son votos por opciones de vida. Si hacemos saber a las empresas en qué gastaremos nuestro dinero, hemos de tener por seguro que harán los cambios que haya que hacer porque eso es lo que quieren. Es triste, pero es así.

A la vez, **es necesario presionar a los poderes públicos para que las medidas de la igualdad no sean voluntarias**. Si un libro de texto, destinado a la formación de futuras generaciones discrimina, no se puede publicar. Y, desde luego, si se publica, no puede ser el que use un colegio público porque hay un mandato legal que se ignora sistemáticamente.

La acción conjunta de lo oficial –compulsorio–, lo civil –decisorio–, y el activismo –conscienciatorio–, son los tres ejes imprescindibles. No podemos esperar que el Estado sea el padre proveedor, por más que al sistema capitalista-machista le interese que lo veamos así para desmovilizarnos.

¿Se puede reconstruir la historia? Alguien comentó en tu publicación de LinkedIn que está bien hacer un análisis del pasado y del presente, pero es preferible hacerlo del futuro partiendo del presente. Te pregunto entonces, ¿se puede hacer un análisis olvidando el pasado?

Ausentes en la ESO

Un análisis sobre la presencia de las mujeres en los libros de la ESO nos indica que ésta es muy baja: un 12,8%. Tú misma lo constatas en tu comentario en LinkedIn. Las mujeres no son protagonistas ni forman parte de la información verdaderamente relevante. ¿Se están revisando los libros de texto en España?

Sí. Se revisan desde hace muchos años. Aunque no siempre la información que se extrae de esos análisis es utilizada. Son análisis que, generalmente, parten de asociaciones o de activistas; incluso, de instituciones públicas como institutos de la mujer o entidades internacionales, nacionales o locales de igualdad.

El problema llega cuando esos estudios quedan en los cajones correspondientes. Se pierde el caudal de conocimiento y la oportunidad de cambio.

Es imposible hacer un análisis del presente sin saber de dónde venimos. Ni planear un futuro sin saber qué hicimos mal y cómo evitarlo. ¿Quiere eso decir que hay que cambiar el pasado? Obviamente no. **Lo que hay que hacer, de forma urgente, es cambiar el modo de contarlo. Porque no podemos cambiar el mundo sin cambiar la forma en que lo miramos.** A veces, hago un juego tonto en mis clases. Cuelgo un mapamundi del revés. Todo el mundo, sin excepción, me dice “está mal”. ¿Por qué? ¿No es el mismo mundo, esté colgado de arriba que de abajo? Ver la Historia desde otro punto de vista es lo mismo a poner nuestro mundo al revés. E incomoda enormemente.

“...pero me preguntabas si se puede reconstruir la Historia. Sí. Porque la Historia es un conjunto de datos con múltiples caras, como esos puzzles infantiles con cubos. La misma pieza construye distintos puzzles, depende de cuál escojas. Ahora solo vemos uno. No digo que sea bueno o malo. Solo digo que hay más y no podemos obviarlo”.

María Martín Barranco

¿Cómo se puede dar una clase de geografía, por ejemplo, sin decir que el mapa que conocemos como “mapamundi” no es una representación fiel del tamaño de los continentes sino de los juegos de poder del momento en que se cristalizó como estándar? A eso me refiero. Mostrar lo que hay y por qué está ahí. No dar por bueno lo que siempre se dijo, solo porque se ha repetido durante siglos. Esto tiene un beneficio adicional, enseña –desde la

escuela— a no dar nada por sentado, a pensar y cuestionarse los dogmas. Ese es, exactamente, el motivo por el que no se hace así. Las sociedades pensantes son peligrosas para los poderes establecidos.

¿Cómo, sobre todo en las aulas, cambias los estereotipos? ¿cómo debería contarse la otra parte de la historia de nuestra humanidad?

Cambiar los estereotipos es muy difícil. No es una labor que se culmine en una o dos generaciones. Tendrán que pasar décadas para cambiar los actuales. Y surgirán otros y habrá que seguir trabajando sobre ellos. **Lo principal es que se abra el foco a otros puntos de vista, que quienes están en edad de aprender cómo es el mundo, vean la variedad y la diversidad como riqueza,** como algo que nos hace ser mejores como personas, como colegios, como ciudades, como especie. Cuanto más sepamos de todo el mundo: de mujeres, de hombres, de las diferentes etnias, culturas, de países, idiomas, religiones; cuanto más diversos son los cuerpos, las edades, las pieles, las creencias; más inteligentes seremos y más posibilidades de aprender tendremos. Cuando enseñas desde la cuna que la diversidad es buena, que cuantos más -cuantas más- mejor, has ganado en civilización.

Ni por favor ni por favora

María Barranco es autora de “Ni por favor ni por favora” y haciendo alusión a parte del título, le pregunté: **¿Cómo hablar de lenguaje inclusivo sin que se note?**

Bueno, el «sin que se note» es a la vez una crítica irónica, por un lado, a quienes no lo detectan cuando se usa bien y a quienes quieren hacer creer que lo usan y solo

generan rechazo porque no se han molestado en aprender cómo hacerlo. La verdad es que, cuando se nota el uso, es porque las herramientas a nuestro alcance se están usando mal o de forma muy limitada. **Algunos de los ejemplos más habituales son empezar con un «todos y todas». Rara vez el todas va delante, y pasar al masculino genérico.** O bien, se usa de forma reiterada en el discurso oral el masculino/femenino una y otra vez, sin emplear otros recursos como los impersonales, el eludir artículos, el quienes... en fin, todas las que se enumeran en el libro y todas las que se nos vayan ocurriendo porque hay tantas soluciones como personas decididas a no discriminar al hablar.



¿Por qué nuestra lengua es sexista y cómo convences a quien habla esta lengua que debe ahora hacerlo diferente? Muchas personas se resisten y muchas cosas les parecen ridículas, aunque no lo sean. No es una tarea fácil, hay mucha resistencia...no solo de la RAE

La lengua es tan sexista como las sociedades que la creamos al hablar día a día. No podemos pedir al español que no refleje el sexismo que hay en las sociedades de los países que lo hablan. Pero sí podemos pedir, por ejemplo, que el diccionario de la Real Academia Española (y los trabajos

correspondientes a Latinoamérica) no reflejen el machismo —a veces misoginia descarada— de quienes las componen. Ver dónde están esas trampas con el mayor humor posible es la forma de que quienes tienen resistencias se abran, al menos, a escuchar.

La segunda parte, es **darles referentes de gente a la que escuchar o leer que usa el lenguaje de una forma inclusiva.** Yo siempre recomiendo a Belén Gopegui; todos sus libros tienen un uso magistral del lenguaje, y tiene algunas novelas juveniles muy recomendables. Empezar con ejemplos ridículos que están en el diccionario suele ser otra buena táctica.

"Por ejemplo, cuando se dice *consulesa, autodidacto o cacica*, que están en el diccionario, la gente se queda pasmada. O cuando se les dice que hasta la anterior edición *se era más huérfano de padre que de madre, o los hombres no tenían pezones, solo eran pezones si servían para dar de mamar.* Con risa todo entra mejor. Y con sorpresa, ni te cuento".

María Martín Barranco

Igualdad en la empresa

¿Qué tipo de servicios suele demandaros las empresas?

Planes de igualdad, protocolos de acoso sexual y por razón de sexo y formación relativa al seguimiento e implantación de uno y otro. También revisión del lenguaje en páginas web, o cursos básicos de sensibilización para quienes gestionan las redes sociales. Esto último, cada vez más.

Supongo que las empresas implementan los planes de igualdad, pero ¿has visto un verdadero interés y empeño por cambiar la cultura organizacional o lo hacen porque no tienen otra salida?

He de admitir que tenía muchos prejuicios porque venía de trabajar con la administración y las resistencias eran tremendas en cuanto profundizabas un poco. Ahora me encuentro con empresas que tenían por mandato legal los planes de igualdad —abandonados— desde hace mucho y retoman el interés por la formación y la adaptación. Que se los creen y los aplican con ganas. No te voy a decir con entusiasmo, pero sí con más convicción que hace unos años. Por supuesto, sigue habiendo empresas que solo quieren no recibir sanciones.

Hay quienes dicen que las cuotas de género no deberían implementarse. ¿Qué opinas?

Creo que quienes opinan así no saben las condiciones legales para exigir la paridad:

- Ante igualdad de méritos (si no, no pueden exigirse)
- Para el sexo menos representado (sea hombre o mujer)
- Por tiempo limitado (hasta que se corrija la desigualdad preexistente).

Sabiendo eso ¿quién podría estar en contra y por qué?

Hablemos de Feminismo

¿Crees que debe enseñarse el Feminismo desde la escuela? ¿Por qué?

Sí. Porque enseñar feminismo es, por un lado, enseñar igualdad y, por otro, enseñar sobre el movimiento histórico que más mejoras ha propiciado en las sociedades de todo el mundo en los últimos —como mínimo— ciento cincuenta años.

Mi pregunta sería ¿cómo no enseñarlo y con qué intención?

¿Qué piensas del (o los) movimiento feminista en estos últimos años? Rosa Cobo habla de una Cuarta Ola. ¿Qué piensas al respecto y por qué?

Sí, creo que estamos en una Cuarta Ola. Es emocionante vivir los cambios. No es tan emocionante vivir las tensiones que la velocidad de esos cambios y la visibilidad global del movimiento están generando hacia y en el Feminismo, pero ¿quién dijo que deshacernos de los patriarcas externos e internos iba a ser fácil?

Nuria Coronado Sopena

“Mientras que no haya directoras de medios, pocas cosas van a cambiar”



Fuente: Nuria Coronado

Periodista Feminista.
Autora de
*Mujeres de frente y
Hombres por la Igualdad*

.....

“El cuarto poder es un poder patriarcal. Los medios están en manos de empresas dirigidas por hombres a los que no les interesa ceder su espacio (de poder) con las mujeres. Mientras que no haya directoras de medios pocas cosas van a cambiar. No basta además con que lleguen a estos puestos mujeres. Se necesitan que lleguen a ellos mujeres feministas”.

Con Nuria fui de frente, sin preámbulos; como es ella. Una mujer, periodista, feminista, luchadora y directa. Es una periodista incansable. No me canso de verla en las redes, de verla de un lado a otro con su lucha también incansable -y valga tanta redundancia- por la igualdad y desde su trinchera. Por ello, Nuria es como las 20 mujeres de su último libro, *Mujeres de frente*, una referente indispensable en esta lucha. Y, como ella misma ha explicado, **“hacen falta libros que expliquen que el feminismo es el mayor bien que puede tener la sociedad ya que quiere que hombres y mujeres seamos iguales”**.

¿Qué significa ser Periodista Feminista?

Significa ser coherente con la historia ignorada de todas las mujeres y ser sorora con todas y cada una de las voces que se han acallado y se acallan en los medios porque siempre vale más la palabra y la presencia de un hombre que la de más de la mitad de la población. **Tener perspectiva de género es hacer periodismo de verdad porque es nombrarnos a todas, en lugar de solo a ellos.** Tener una visión feminista es hacernos visibles y por tanto importantes en la sociedad. Ejercer el oficio de informar con gafas moradas es ejercer la democracia y la esperanza.

¿Qué significa incorporar la Perspectiva de Género en el Periodismo? ¿Cómo incorporarla?

Significa ponernos en valor, hacer genealogía y contar todo aquello que nos duele y al mismo tiempo nos sana como mujeres. Incorporarla no es fácil ya que significa ver y sentir que las mujeres estamos discriminadas y que, al día de hoy, aun seguimos siendo ciudadanas de segunda. **La información feminista es ver la (des)igualdad de una manera transversal y hacer un**

relato que nos ponga de frente a la igualdad que se ha de conseguir. De la misma manera que se estudia periodismo económico o político, se necesita una formación en las universidades y después en las propias redacciones para ser capaces de ver ejercer la función social del periodismo.

Según datos del Informe Anual de la Profesión Periodística de la APM de 2018, en España un 64% de periodistas son mujeres, pero un 73% de los puestos de dirección de medios los ostentan hombres. De 80 periódicos sólo hay 8 dirigidos por mujeres y tres que cuentan con una mujer en la gerencia. En televisión y radio ocurre lo mismo: “de unos 84 directivos de primer nivel solo 13 son mujeres”. **¿No parece ser una tarea muy cuesta arriba?**

“Mientras que no haya directoras de medios pocas cosas van a cambiar. No basta además con que lleguen a estos puestos mujeres. Se necesitan que lleguen a ellos mujeres feministas”.

Nuria Coronado Sopeña

Precisamente ahí empieza todo. **El cuarto poder es un poder patriarcal.** Los medios están en manos de empresas dirigidas por hombres a los que no les interesa ceder su espacio (de poder) con las mujeres. Una vez estemos en los espacios de poder, que es donde se decide el enfoque de todo, hay que hacer lluvia feminista de arriba abajo. **Las redacciones tienen que empaparse de la visión 360 de la perspectiva de género en todas sus secciones.** No basta con que haya secciones sobre igualdad, o editoras de género si después se siguen cometiendo los mismos errores.

¿Cómo un hombre periodista puede informar con Perspectiva de Género? Así como hombres, muchas veces mujeres periodistas no informan con Perspectiva de Género. De unos años para aquí el Feminismo ha entrado en la sociedad como una verdadera revolución. No se

detiene. Irrumpe en las redes, en nuestra vida cotidiana, en cualquier conversación, en los medios. Pero quizá hay que enseñar no solo a periodistas a informar, sino a cualquier profesional a desenvolverse en su ámbito con Perspectiva de Género. No lo sé. **¿Qué piensas al respecto?**

De la misma manera que ser mujer no es sinónimo de ser feminista; con el hombre pasa igual, pero elevado al cubo. Todas y todos hemos sido educados, y seguimos siendo educados en el machismo. Empezar a **desprenderse de ese barniz que nos baña desde el nacimiento requiere de mucho aguarrás y disolvente feminista.** Sin duda alguna con la responsabilidad que tenemos como profesionales a la hora de informar para formar, se hace muy necesario el “**periodigno**”. Si a nosotras y nosotros se unen el resto de las profesiones, a más de uno y de una les da un jamacuco, pero redundo en la libertad de todas y por tanto en un mundo justo.

Cómo informar sobre Trata y Violencia de Género

Hace unos meses se disparó una polémica sobre un evento en la Universidad de la Coruña sobre Prostitución o, como se referían los organizadores, "trabajo sexual". ¿Por qué no debemos hablar de trabajo sexual?

Porque no es un trabajo, es una explotación y una esclavitud que refleja la violencia de género en todos sus extremos. Un trabajo es algo que te forma y te hace crecer como persona. Ser penetrada unas 30 veces al día por todos tus orificios por un hombre que se cree con todo el derecho a hacerlo porque así se lo permite la sociedad y el billete nauseabundo que cuelga de su billetera, es lo más perturbador y humillante que te puede suceder. Algo que, además, una vez más, acontece en el cuerpo y en el alma de las mujeres pobres.

Edu Galán (revista Mongolia) abrazaba y mencionaba repetidamente la defensa a las 88 catedráticas para la celebración de estas jornadas. ¿En qué se equivocan estas catedráticas? Hablan de que la suspensión del evento es clara violación de la libertad de expresión.

Los derechos humanos no se debaten, se defienden. Hablar de libertad de expresión y de sentar cátedra sobre la cosificación y mercantilización del cuerpo y la vida del 98% de las mujeres prostituidas no es debatir. Es blanquear y hacerle el juego al enemigo. Tanto que hablan de libertad de expresión y qué poco mencionan la pérdida de libertad al ser prostituida y traficada para satisfacer a una industria sustentada por puteros. Como dice la gran maestra Ana de Miguel, **a todos los que defienden la prostitución y sustentan con ello el sistema prostituyente, les invitamos a pasar una semanita en una rotonda, burdel o piso, para ver qué les parece que les violen sistemáticamente todos los hombres que así lo quieran.**

Leyendo los numerosos tweets respondiendo a Galán, me tropecé con el de Amelia Tiganus. La foto de una página: Todos los cuerpos y agencias de Naciones Unidas deben oponerse al uso del término de trabajo sexual, que tiene como objetivo normalizar y en ocasiones promover lo que es considerado jurídicamente como una violación de los derechos humanos. ¿Cómo, si esto es así, tan claro, insisten en defender el término, en repetirlo e insistir en la celebración de este evento...?



Porque necesitan seguir expandiendo las franquicias del puterío. Las compañeras abolicionistas latinoamericanas venían avisando desde hace años que **el lobby proxeneta se está infiltrando en lugares como las universidades** para disfrazar la explotación del cuerpo de la mujer en algo progresista y feminista. Con la excusa de estos debates encuentran en los universitarios nuevos puteros a la par que mujeres jóvenes a las que prostituir. Ahora las tasas de la universidad o los caprichos se pagan con la esclavitud de ofrecer el cuerpo como la que ni siente ni padece.

¿Cómo informar sobre la trata y sobre la violencia de género?

Con la sensibilidad de ponerse en las botas de cualquier mujer prostituida. Leyendo mucho y conociendo la realidad de un mercado y una industria que se empalma y se enriquece a costa de explotar, maltratar, violar, asesinar y cosificar a millones de mujeres en todo el mundo. Mujeres que son vistas como meros trozos de carne a disposición del instinto sexual irreprimible de un hombre. Mujeres que son la materia prima de un mercado insaciable en el que el único escrúpulo es seguir dejando patente que quien tiene pene, tiene poder y hace con él lo que quiera.

¿Crees que aún los medios “blanquean la violencia de género”? Seguramente sí, pero ¿se blanquea menos?

Cada día hay ejemplos en todos los medios de que es un *pasen y vean* que no para. Desde periódicos que, cuando llega el Mobile Congress de Barcelona, hablan de los puticlubs a reventar y de miles de mujeres que son prostituidas por los “puteros”, de programas de televisión que entrevistan al lobby putero sin cortarse un poquito, de quienes hablan de clientes... ¿sigo?

De feminismos

Por ahí leí el término “*Feminismo proxeneta*”. Tú misma has hablado de “*Feminismo de postureo*”. Siento que hay muchos “bandos” dentro del Feminismo y unos contra otros.

El Feminismo solo tiene un bando y es el de la igualdad. Es incompatible hablar de feminismo junto a la cosificación y explotación sexual. Es oximorón. **Quien defiende la explotación con el mantra manido y falso de la libertad no es feminista.** Es todo lo contrario. No se trata de ir unos contra otros. Se trata de saber que la libertad solo está del lado de quien quiere que todas las mujeres vivamos y respiremos en paz. En ese lugar no hay sitio para la esclavitud de ninguna mujer.

“Se es abolicionista porque se es feminista. Es sencillamente contundente. La abolición de la prostitución y de los vientres de alquiler es sinónimo de libertad y por lo tanto de igualdad.”

Nuria Coronado Sopeña

¿El Feminismo es (o debe ser) de izquierdas?

El feminismo es un acto político para cambiar el dolor de las mujeres por la paz. Difícilmente hay cura cuando quien se etiqueta como feminista -de la misma manera

que mañana se apunta a una moda cualquiera (ahora queda muy bien decirse feminista)- está de acuerdo con un sistema opresor como es el liberalismo, que posibilita la sumisión de las mujeres como clase social y trabajadora. Y esa falacia a la que se apuntan no solo viene de la derecha que desde el principio de los tiempos mantiene el chiringuito patriarcal, también está en la falsa izquierda a la que le parece muy bien que las mujeres sean prostituidas o tratadas como vientres de alquiler.

“Si no se prohíbe la prostitución y los vientres de alquiler, no es feminismo” ¿Qué es el Feminismo?

El feminismo es la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. Es ocupar los mismos espacios para llegar a todos los lugares. El feminismo es dignidad, es el espacio de los sueños por vivir en lugar de los sueños y las vidas rotas de las mujeres por el hecho de ser mujeres.

¿Quiénes son referentes feministas hoy día?

En España tenemos la suerte inmensa de contar con una cadena inmensa y preciosa de mujeres que se dejaron y se dejan la piel por la libertad y la igualdad de toda la sociedad. Ahora que he publicado mi segundo libro titulado Mujeres de frente hay 20 ejemplos inmensos que son una inspiración tremenda.

¿Es el Feminismo solo propiedad de las mujeres?

El feminismo, la lucha por la igualdad ha partido de las mujeres

Hombres por la igualdad

Tu escribiste “Hombres por la Igualdad”. Lo hiciste en 2017. ¿Cómo debe el hombre luchar por la igualdad? ¿En España hay hombres que sinceramente luchan por la igualdad? ¿Es posible en un país que ocupa el primer lugar en consumo de prostitución en Europa?

El Feminismo no va contra los hombres. Todo lo contrario. Necesita de hombres que quieran sumarse a la lucha de la igualdad para acabar con la desigualdad. Como dice la gran Amparo Rubiales, *“necesitamos hombres que se atrevan a coger la bandera del feminismo y no la quieran soltar”*. Cada vez son más los hombres que entienden que sin estar todas y todos en los mismos lugares, que no son otros que la libertad, la dignidad, no hay sociedad que valga. En mi libro hay ejemplos de que hay aliados que caminan a nuestro lado como Miguel Lorente, Francisco Orantes, Rafa Sánchez, Isaías La Fuente, El Chojín...Pero estoy segura de que todas tenemos ejemplos de grandes hombres como nuestras parejas, hijos, hermanos o amigos que también están poniendo sus granos en el mismo saco que nosotras.

“Tenemos que dejar de ver con los ojos del patriarcado la esclavitud de la prostitución para ver todo con los ojos del feminismo”. Esta cita tuya, pienso que debe aplicarse a todo. Simón de Beauvoir dijo: **“Este mundo que siempre ha pertenecido a los hombres, conserva todavía la fisonomía que le han dado ellos”**

Necesitamos poder ver la dignidad, sentir la libertad y vivir la verdad que hay dentro de cada una de nosotras. No hay mejor bálsamo, remedio y regalo que nos podamos hacer que brillar con luz propia. Con feminismo.

valientes que han puesto desde siempre todo su empeño e incluso han pagado con su vida tener las mismas oportunidades.

Conseguir la igualdad no solo es tarea nuestra, sino también de los hombres, quitarnos esa carga patriarcal nos ayuda a todas y todos de la misma manera a ser libres. Si solo nosotras luchamos, llegar a la meta, nos va a costar además de muchas vidas y sufrimientos, mucho más tiempo. Todo lo que sea ahorrar en ello, es mucho mejor para nosotras en especial, pero también para los hombres de verdad que son los que nos miran a los ojos de igual a igual.

Mujeres de frente



apostado por ellas mismas y con ellas por todas las demás. Es un libro lleno de libertad y esperanza. Un libro en el que cada rostro que aparece es el de la dignidad y la libertad de un mundo que ya no duele y en el que todo merece la alegría en lugar de la pena.

Nuria entrevista a 20 mujeres luchadoras contemporáneas de España y América Latina. Se trata de filósofas, juristas, periodistas, artistas, políticas, educadoras, activistas y grandes profesionales que se “dejan la piel para que las mujeres sean consideradas y tratadas como ciudadanas de pleno derecho”, tal y como lo expresa la nota de prensa de la Editorial que respalda a la periodista, LoQueNoExiste.

Háblanos de tu libro

Es un libro lleno de sabiduría, de manos unidas y de corazones que laten por todas aquellas hermanas que no pudieron ser ellas mismas. Es un libro para hacer genealogía, para mirarnos en las palabras y los ejemplos de las mujeres contemporáneas que nos miran a los ojos para decirnos, cree en ti, rompe las cadenas invisibles que te oprimen. Es la conversación sincera con veinte mujeres que ha

20 mujeres...

Coral Herrera, Ana de Miguel, Marta Nebot, Kika Fumero, Pilar Llop, Marina Marroquí, Minou Tavarez, Towanda Rebels, Lorena Morales, Sonia Vivas, Luz Almeida, Teresa Peramato, Nuria Varela, Yolanda Domínguez, Laura Nuño, Laura Freixas, Teresa Palahí, Pamela Palenciano, Lucía Mbomio y Lydia Cacho. Estos son los 20 nombres indispensables que, como expresa Coronado, están cambiando el mundo a mejor, gracias a la igualdad.

Claudia Calvin Venero

“Tenemos que aprender a construir sororidad, a visibilizarnos, apoyarnos y tejer red”



Fuente: Instagram Claudia Calvin

Internacionalista.
Fundadora de la red
mexicana Mujeres
Construyendo y
cofundadora de
Conectadas. Ha sido
consejera de la sociedad
civil para la Oficina de
ONU Mujeres en México.

.....

“Lo digital es político.
La brecha digital de género
es una barrera para la
participación de las
mujeres en la política, en
la toma de decisiones y en
el diálogo por la
democracia. Afecta la
forma en la que pueden
ejercer sus derechos,
hacerse escuchar y hacer
visibles sus necesidades,
intereses, propuestas e
ideas, así como su
involucramiento en la
esfera pública”

La bandera de la mexicana Claudia Calvin ha sido la lucha contra la Brecha Digital de Género y por el acceso a las TIC. De hecho, fue su bandera al fundar [Mujeres Construyendo](#), una red que contaba con 2.700 mujeres blogueras en 2014 y hoy, en 2020, ya tiene más de 45.000.

En una conversación a distancia, pero con el sentimiento de que la conozco de toda la vida. Claudia es cercana al contar su historia. Es feminista y cree fervientemente en la necesidad de ayudar a la mujer a empoderarse, a hacer sentir su voz.

Mujeres Construyendo comenzó como una plataforma con un objetivo muy claro, que era reunir mujeres blogueras. Pasó de ser un espacio en el que las blogueras creaban su blog y publicaban sus entradas a

“Creo que comenzamos como una plataforma y nos hemos convertido a lo largo de estos años en un **referente de construcción de sororidad en línea**, de participación democrática – porque en la medida en que las mujeres participen en internet y en el diálogo de nuestro tiempo, la democracia se enriquece y las voces, la presencia, los intereses de los derechos de las mujeres tienen representación”.

Claudia Calvin Venero

una comunidad en la que interactúas con grupos.

“Se ha convertido en un espacio no sólo de la difusión de las voces de las mujeres sino en un espacio que construye propuestas que apuestan por acabar con la brecha digital de género, que apuestan a fortalecer la presencia y la participación de las mujeres. Hemos hecho talleres con ONU Mujeres, con empresas de tecnología como Google, hemos capacitado a blogueras, periodistas, participamos de manera muy activa en la lucha contra la violencia hacia las mujeres en México y América Latina y nos concentramos, sobre todo, en la parte digital de la violencia hacia las mujeres”.

¿Qué mujeres acuden a esta red y con qué finalidad?

El perfil de las mujeres que participan en Mujeres Construyendo es diverso. Uno de los hilos conductores que las une es el uso del idioma español. Mujeres Construyendo nace hace 11 años cuando me di cuenta de la falta de voces de mujeres en internet en el idioma español. Cuando me hice bloguera, en 2007, me conectaba con muchas mujeres que hablaban en inglés y la blogósfera en inglés era muy rica, diversa. Encontré muchas mujeres, pero no hispanoparlantes. Según indicadores de esa época, en inglés, las blogueras representaban más del 70% frente a las blogueras hispanoparlantes que éramos apenas un 15%.

Acuden mujeres que hablan español, que quieren darle visibilidad a sus proyectos, ideas y propuestas y que quieren dar ese paso. Son mujeres que o se han reconciliado o están en proceso de reconciliarse con su voz, con darle visibilidad y hacerse escuchar.

“Mi idea era construir un espacio de conexión de mujeres que hablaran el español, que tuvieran blogs y que tuvieran algo que decir. Ese es el origen de Mujeres Construyendo. Surge con la necesidad de brindar un espacio en el que las mujeres se puedan expresar”

Claudia Calvin Venero

¿Cómo Mujeres Construyendo ha cambiado la vida de las mujeres?

Hace algunos años hicimos una encuesta en Mujeres Construyendo y el dato que más me emocionó, de verdad, que me hizo latir el corazón, es que **las mujeres se sentían más seguras de sí mismas después de escribir**; había aumentado su autoestima por el simple hecho de atreverse a poner en palabras lo que pensaban, lo que estaban viviendo o el proyecto que estaban desarrollando y por el hecho de recibir retroalimentación de sus contenidos por parte de otras mujeres. Eso para mí fue fundamental.

Yo lo veo como un grano de arena al fortalecimiento de la identidad de las mujeres y de su propio empoderamiento. Porque nadie te puede empoderar. A lo mejor están las condiciones. Creo que, en este sentido, Mujeres Construyendo es una plataforma que facilita ese proceso a través del cual la mujer cree en sí misma y se empodera cuando se da cuenta del valor, de la fuerza y del impacto de su voz.

¿Cómo ha ayudado a la presencia de la mujer en el mundo digital?

Cada día, cada año, ha sido un grano de arena para visibilizar lo que las mujeres hacen, para poner el dedo sobre la agenda en los temas que tienen que tener visibilidad online y offline, porque el mundo en línea no es otra cosa que la proyección del mundo fuera de línea.

Y la presencia de las mujeres en el mundo digital es tan importante como la presencia de las mujeres en el mundo no digital porque es el nuevo espacio público de nuestro tiempo y las mujeres tienen que estar ahí. Lo que hemos hecho durante este tiempo es defender, impulsar y promover la presencia de las mujeres en este ámbito, la promoción de la educación digital de las mujeres para que tengan más herramientas para estar ahí.

Una evangelista digital

¿Cómo involucrar a las niñas en las TIC? ¿Cómo hacerlo con las mujeres que no tienen acceso o les es muy difícil este acceso?

Cuando hablamos de mujeres y tecnologías de la información y la comunicación siempre digo y hago énfasis en que una de las partes importantes de la educación digital de las mujeres es el componente no digital. En México la brecha del acceso a internet, a un teléfono inteligente, a una tableta, a una computadora está quedando atrás, pero **la gran paradoja es que el acceso a la tecnología no es sinónimo de acceso y uso óptimo de la tecnología digital.**

Sigue habiendo una brecha digital de género que no se refleja necesariamente en el acceso en sí sino en el <<para qué>>. Esta es la tercera brecha digital: cuando las personas tienen acceso a la tecnología, pero no saben qué hacer con ella.

Por ello, Claudia enfatiza en la importancia de educar a las niñas y a las mujeres en el uso estratégico de la tecnología. “La gente piensa que tener acceso a internet es poder subir fotos al Facebook”. Y no, por supuesto, pero para

ello, como nos señala la fundadora de Mujeres Construyendo hay que hacer cambios muy profundos, y uno de ellos pasa por la necesidad de que “las mujeres tengan tiempo”. **Y ¿qué tiene que ver el uso del tiempo con el acceso a la tecnología?**

Pues todo. Cuando las mujeres trabajan 40 horas a la semana de trabajo no remunerado frente a 10 horas, cuando mucho, en promedio de los hombres; las mujeres lo último que quieren es -después de la jornada de trabajo remunerado y no remunerado- aprender algo, lo que sea. Están agotadas. **Tenemos que trabajar entonces en todas las variables no digitales que impiden que las mujeres tengan acceso**, entendiendo el acceso como el uso optimizado de estas tecnologías para su propio crecimiento, desarrollo y participación en la esfera económica, política y social.

Hay que promover que las niñas, desde pequeñas, sepan que ellas son igual de inteligentes que los niños y que las carreras STEM (ciencia, tecnología, matemáticas, la física...) son tan valiosas como lo son las carreras No STEM; que ellas están capacitadas y tienen el talento.

“Tenemos que hacer un trabajo muy fuerte en la construcción de nuevas narrativas. Y esta construcción de nuevas narrativas, pasa por otro tipo de brecha que no sólo es la digital. Se trata de la “brecha generacional”

Claudia Calvin Venero

Qué pasa -me pregunto- cuando nos topamos con el dilema, por ejemplo, de que en 20 años la humanidad, por primera vez, va a tener una población mayor de 50 años y la mayoría de las personas vamos a ser mujeres porque vivimos más años. Y si las mujeres no tomamos las riendas de nuestro

camino y ayudamos a las que no tienen acceso y viven múltiples marginaciones, nos vamos a encontrar con una realidad que las está marginando a priori. Tenemos entonces que promover el acceso a esta tecnología, el uso estratégico y responsable. La gran

bronca es que no saben qué hacer con ella y qué hacer para crecer, para desarrollarse y participar. El componente cultural, las sigue marginando y ellas mismas no saben las infinitas posibilidades que el acceso a la tecnología les brinda.

Una cita que conseguí tuya en este mundo digital es: "Sabía que internet era una herramienta poderosísima para transformar la realidad y la vida de las mujeres, pero no imaginaba muchas cosas que hoy veo, leo y escucho". ¿Sigues siendo una *evangelista digital*?

Sigo siendo una evangelista digital. Posiblemente ahora he ampliado mi espectro hablando en paralelo de la educación, de las brechas, de los componentes no digitales y de la seguridad en la red. La verdad que cuando empecé, como muchas personas, no visualizamos los riesgos que el uso indiscriminado de internet podría generar y hay que trabajar mucho en esto y construir una narrativa digital que también apoye la seguridad en muchos sentidos y, sobre todo, la seguridad de las mujeres. Porque **el simple hecho de ser mujer, tener un avatar femenino, un nombre femenino, aumenta las posibilidades de vivir acoso en línea**. Lo dijo el informe que presentó hace unos años la OIT (Organización Internacional del Trabajo) con ONU Mujeres.

"Una mujer tiene más de un 20% de posibilidades de vivir acoso en internet por el simple hecho de ser mujer"

Los techos de cristal y de cemento

Las cuotas de género han sido un dilema. ¿Qué opinas de ellas? ¿Qué se está haciendo en México?

Yo sí soy una firme partidaria de las cuotas por una simple razón porque si no hubiera cuotas, el mundo no cambiaría. Y **las cuotas son un medio, no un fin para poner el piso parejo y garantizar la participación igualitaria y equitativa de las mujeres**.

El tema es que el acceso a los lugares no tiene absolutamente nada que ver con el mérito; y sí tiene que ver con los techos de cristal y de cemento, con una cultura institucional profundamente machista y masculina en el que las mujeres no hemos podido participar y no ha sido por falta de capacidad.

Ha sido por una cultura que nos margina por el uso del tiempo, por la falta del acceso a la educación que las capacite, porque mientras las empresas sigan castigando a las mujeres por tener licencia de maternidad y no haya licencia de paternidad obligatoria y que dure el mismo tiempo que dura la licencia para las madres, pues va a seguir siendo más barato contratar a hombres, aunque no tengan la capacidad que puedan tener las mujeres. **Contratar a las mujeres les resulta costoso por las licencias**

y a los hombres barato porque no las tienen. Y no están necesariamente contratando a los mejores. Los están contratando por ser hombres.

La cultura del silencio

Aunque en países como España, Islandia, Francia y otros países europeos, los permisos de paternidad y maternidad se están equiparando en tiempo, no es el caso de América Latina en cuyos países son apenas de unos días (en caso de que exista) y si existe, muchos hombres no la toman por “el qué dirán”. Claudia nos habla de esto:

Cuando existan condiciones de igualdad y el piso esté parejo, entonces entrarán hombres y mujeres a competir por un tema de capacidad. Pero la capacidad no es el tema que está en cuestión. Hay muchas mujeres expertas que no son tomadas en cuenta y yo creo que aquí hay que hacer un trabajo profundo.

Las mujeres tenemos que aprender a darle visibilidad a lo que hacemos. Tenemos que dejar atrás la cultura del silencio, que nos han enseñado y asumimos como un mandato. Las mujeres que dicen lo que piensan son catalogadas como “mandonas”. Un hombre que dice lo que piensa, es visualizado como muy asertivo, que sabe lo que quiere.

Creo que tenemos que hacer un cambio cultural enorme para entender que mujeres y hombres tenemos la misma capacidad y entonces educar, generar estructuras y condiciones, iguales.

México ¿feminista?

¿Qué se está haciendo en México?

En México se hicieron muchas cosas hasta el sexenio pasado. No necesariamente por el gobierno. Ha sido la sociedad civil, las feministas, las organizaciones de mujeres las que hemos impulsado la agenda, hemos propuesto que se avance en los derechos de las mujeres y que la perspectiva de género se incorpore en las políticas públicas.

El sexenio pasado se incorporó la perspectiva de género en el Plan Nacional de Desarrollo. Fue la primera vez que se hizo en la historia de todos los gobiernos de este país. Y no fue una cosa de “buena onda” del gobierno de turno. Fue producto del trabajo de mujeres con distintas perspectivas, de diferentes partidos políticos e intereses, pero con el objetivo de defender los derechos de las mujeres.

El gobierno actual está dando marcha atrás a todo con una visión profundamente patriarcal. Una cosa es lo que dice y la otra es la práctica. Ha recortado los presupuestos de género. Ha incluido en los presupuestos de género del presupuesto nacional los programas clientelares del gobierno, como “Jóvenes construyendo futuro”, que es una plataforma para darle dinero a los jóvenes que no tienen trabajo y captar votos para las próximas elecciones.

El gobierno quiso recortar el apoyo a la Red Nacional de Refugios en un país con 10 feminicidios diarios. Esta red lleva 20 años haciendo un trabajo con organizaciones de la

sociedad civil para apoyar a las mujeres que viven violencia y cuya vida está en peligro y el Gobierno decidió que, como eran organizaciones de la sociedad civil y todas las “organizaciones de la sociedad civil son corruptas y están financiadas por la oligarquía”, que les recortaba el dinero. Al final no lo recortó por el trabajo y el activismo de muchísimas organizaciones, grupos, mujeres, aliados que hicimos mucho ruido para que esto no sucediera.

El primer impulso del gobierno era quitarles el dinero a estas mujeres y decir que dándole a las mujeres víctimas de violencia 1.800 pesos (menos de 100 dólares) al bimestre iba a resolver el problema.

“¿Qué sucede hoy en México? Que las feministas, las activistas a favor de los derechos de las mujeres estamos trabajando de manera consistente y muy unidas para que los avances que se han tenido no se echen para atrás”

Claudia Calvin Venero

Sin ir más lejos, el Fiscal General de la República, Alejandro Gertz Manero, en una reunión con las diputadas y diputados de su partido, manifestó que querían hacer un Código Penal único porque para el nuevo gobierno todo lo que se ha hecho antes no sirve. Y, ahí se iba a borrar la figura del

“feminicidio” porque genera muchas “broncas” al Ministerio Público y a las investigaciones. Él lo iba a dejar como “homicidio gravoso”. Y nos llevó décadas que se reconociera el Feminicidio. Solamente un par de diputadas del partido mayoritario levantaron la mano. Las organizaciones le reclamamos a las demás diputadas el silencio que mantuvieron y han tenido que abrir la boca y decir que no permitirán retrocesos.

#SIHAYEXPERTAS

Háblame de *Conectadas* y vuestro proyecto *Foros Igualitarios*. ¿Cómo hacer entender que sí hay expertas o cómo lograr la inclusión de expertas en conferencias y eventos? Un movimiento que recorre el mundo.

Conectadas es una asociación civil que fundamos más de 30 mujeres que estamos en los sectores tecnológicos, en internet, tecnologías de la información y medios de comunicación; que tenemos el objetivo de promover la presencia de las mujeres en los altos niveles de toma de decisiones de las empresas de estos sectores.

Tenemos básicamente tres propuestas: dar *coaching a las mujeres que están en ascenso* para acceder a estos puestos; *visibilizar y generar datos y promover este debate*.

Una de nuestras iniciativas ha sido generar foros igualitarios, con perspectiva de género. Esto implica cambiar la visualización y la forma en la que se plantean los foros. Siempre vemos foros con puros hombres en los paneles y la excusa de los organizadores es que no había mujeres expertas. Hay muchísimas mujeres expertas en estos sectores, pero quienes organizan estos foros y están en las tomas de decisiones son hombres y se siguen invitando entre ellos. Y lo que estamos diciendo en *Conectadas* es que **nosotras solo participamos en foros donde haya igualdad**, que haya mujeres y hombres y que

las mujeres no sean solo las maestras de ceremonia o las moderadoras. Porque nos invita solo a eso y parece que con eso ya han cumplido con la cuota.

Hay que buscarlas. Igual, la publicidad y promoción de esos eventos tiene que tener un “lenguaje incluyente”, tratar de manera gráfica igual a hombres y mujeres. En esto consiste la propuesta de foros igualitarios.

¿Cómo hacer entender que sí hay expertas?

Tenemos que trabajar con aliados porque hay hombres muy sensibles que están dispuestos también a desafiar su propia masculinidad y la masculinidad tóxica a partir de la cual se han construido instituciones y que entienden que el tema de la igualdad no es un tema de mujeres, es un asunto de hombres y mujeres para promover e impulsar el desarrollo.

Estamos discutiendo por tener presencia en el espacio público que es un espacio político y el espacio político no se regala, se gana. Tenemos que trabajar en muchos frentes simultáneamente, apoyarnos, ser super sororas (la sororidad es clave en este asunto). **Tenemos que aprender a construir sororidad, a visibilizarnos, apoyarnos y tejer redes para tener presencia en distintos espacios.** Nosotras estamos en Conectadas. Pero mujeres en el sector de la energía en México han organizado grupos como “Voz experta” donde están las mujeres de todo el sector energético. Hay mujeres abogadas organizadas, mujeres en medios...

...sobre Feminismo

¿Crees que el Feminismo debería ir a las aulas? ¿Cómo empezar a combatir los estereotipos de género?

Por supuesto. Yo creo que la igualdad, el estudio y el análisis con perspectiva de género deberían estar presente en todas las aulas. Volvemos a las preguntas iniciales. **Si estuviera presente en todas las aulas, las niñas no se habrían quedado marginadas de la nueva economía y de las carreras STEM;** porque se facilitaría y se posibilitaría de que las mujeres, desde que son niñas, pudieran acceder a esta educación y no se pensase que tienen menos capacidades para vincularse a ellas.

¿“Nuestra mejor arma es la sororidad”?

Por supuesto. Porque me parece que el gran contrapeso a las políticas excluyentes y discriminatorias son las mujeres tomadas de la mano, hombro con hombro, haciendo frente a estas investidas. **La gran respuesta al feminicidio ha venido de las mujeres que nos hemos unido para apoyar a las víctimas,** las que creemos y sabemos que cuando una mujer denuncia, hay una historia atrás, cuando *no las hacemos causa* de la violencia que viven.

Somos las mujeres quienes hemos aprendido a mirar el mundo con una perspectiva diferente; a reconocer la diversidad, la igualdad en la diversidad y quienes hemos puesto voz a las voces de la diversidad en todos los sentidos. Entonces sí, sí creo que **la sororidad es nuestra gran herramienta para transformar el mundo;** por lo menos, para presentarlo, visualizarlo y poder imaginarlo en el mañana de otra manera.

¿Cómo disociar el Feminismo de ideología? Lo pregunto porque se suele decir que el Feminismo es de izquierdas. Ejemplo de un tweet mexicano: “¿Les parece lógico que el feminismo se rebele contra un gobierno de izquierdas?”

La ideología de género es un discurso profundamente sexista y excluyente en donde se asume que el Feminismo es una ideología, no un movimiento en defensa de los derechos humanos de las mujeres.

Y me parece que lo que estamos viendo y viviendo en el mundo es este movimiento pendular, histórico, en el que mientras las mujeres están calladas, no sucede nada. Y cuando las mujeres hablamos, hay una reacción directa e inversa con la misma fuerza y en sentido contrario. Porque evidentemente **el hecho de que las mujeres hablemos, digamos lo que queremos, defendamos nuestros derechos, planteemos nuestra visión del mundo, cuestiona el orden establecido**, que es un orden masculino, patriarcal y heteronormativo.

Estamos hablando de dos visiones del mundo. Cuando se dice o cuando alguien cuestiona que las feministas critiquen a los gobiernos de izquierda, se está criticando la visión excluyente, sexista y machista. Ojalá que la izquierda fuera sinónimo de apertura, libertad, respeto a los derechos de las mujeres; pero lo que estamos viendo en muchos países y México es un ejemplo claro, es que la izquierda está reaccionando de una manera profundamente arbitraria y en contra de los derechos de las mujeres. Uno no puede menos que preguntarse si eso es realmente la izquierda.

Me parece que **lo que estamos viendo es que el Feminismo se está convirtiendo -o ya lo es, de hecho- en un movimiento político más allá de la izquierda o de la derecha**. Como si los derechos de las mujeres debiesen tener un sombrero ideológico. Me parece absurdo pensar que, si defiendes una posición o la otra, los derechos de las mujeres son los que deben estar en juego, cuando los derechos de las mujeres ni siquiera deberían estar en consideración. Somos como el gran objeto -ni siquiera el Sujeto- en la historia que se pelean en un partido político o en el otro. ¿Qué tanto se defienden, o no - y en función

¿Cómo has visto la evolución del movimiento feminista en el mundo y cómo se inserta el movimiento mexicano?

Hay un Feminismo fuerte y sólido en México, en un país profundamente machista. Y cuando las personas tratan de equiparar Feminismo con Machismo, hay que meter el freno y hacer una aclaración. Esto habla de una profunda ignorancia y de un profundo desconocimiento. El Machismo mata, asume que los hombres son superiores y las mujeres subordinadas e inferiores y que la vida de las mujeres es prescindible. El Feminismo busca la igualdad de derechos, reconoce la diversidad y busca el respeto de todas y de todos. Y, por supuesto busca impulsar el derecho de las mujeres. Uno habla de Derechos Humanos y se supone que ya deben estar incluyéndose los de las mujeres y los hombres. Por eso, hay que hacer la acotación: los Derechos Humanos de las mujeres. Bien lo dijo Hillary Clinton en su famosa frase en Beijing: Woman Rights are Human Rights (los Derechos de las Mujeres son Derechos Humanos). Entonces, Feminismo y Machismo no son sinónimos para quien le guste confundir.

de qué- los derechos de las mujeres? Estamos viendo a nivel mundial que las mujeres parecemos ser los sujetos prescindibles de la historia. Y debemos nosotras decir:

*¡Hey! un momento, nuestros derechos no son ni prescindibles ni sujeto de negociación. **Son.** Punto.*

La estructura política en la que vivimos a nivel nacional e internacional se construyó a partir de la masculinidad. La estructura de poder internacional es un reflejo de esto. Las guerras son un reflejo de eso. Y la estructura pura e institucional de los países son un reflejo de la masculinidad en el poder. Nada más hay que ver las constituciones de nuestros países, las guerras de independencia, hasta los congresos constituyentes. Hay hombres, ¿no? El único caso reciente que recuerdo en el que han participado mujeres fue hace años; el proceso a través del cual se reformó la constitución de la Ciudad de México, y participaron muchas mujeres. Y hubo un movimiento activo, fuertísimo, muy inteligente y muy “echado para adelante” de mujeres diciendo: *“nosotras vamos a participar en la construcción de esta constitución”*. Entonces creo, que, con todos estos matices, las diversidades, los contextos políticos, el Feminismo en América Latina se enfrenta con el machismo institucional del que no se salva ni un solo país.

Para terminar esta entrevista con Claudia Calvin, nos quedamos con esta reflexión

“El Fondo Económico Mundial, dijo en el informe que presentó recientemente, que vamos a alcanzar la Igualdad de Género en 85 años y no lo vamos a ver ni tú ni yo. Y eso siguiendo las políticas por la igualdad. Necesitamos acelerar el paso porque en 85 años el planeta ya no va a existir, habrán asesinado a muchísimas otras mujeres, los feminicidios van a seguir siendo una constante, discriminación y marginación en la toma de decisiones.

“Y si las mujeres no nos ponemos las pilas y avanzamos, puede retrasarse. **Hay que poner el “fast-forward” para que las mujeres podamos participar.** La educación sigue siendo esta otra gran herramienta para el avance y adelanto de las mujeres y generar conciencia sobre las diferencias y el costo que la desigualdad tiene para la sociedad, para mujeres y para hombres”

Claudia Calvin Venero



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Este trabajo ha sido realizado por Marita Seara Fernández. Puedes utilizar su contenido siempre y cuando menciones mi autoría (Marita Seara Fernández) y el medio (Voces Visibles)